



COMUNICADO DE PRENSA

#SEVenlaMegaProcesióndeCatrinas

SEV estuvo presente en la Mega Procesión de Catrinas

- *Esta fue la segunda edición en la que SEV México participó como patrocinador de la Mega Procesión de Catrinas.*
- *Tres vehículos SEV realizaron el recorrido que inició en el Ángel de Independencia y finalizó en el Zócalo de la Ciudad de México.*

Ciudad de México. 24 de octubre de 2023.- SEV México, empresa 100% mexicana y brazo de electromovilidad de grupo Solarever, se unió a las festividades del Día de Muertos en México y, por segundo año consecutivo, desfiló en la “Mega Procesión de Catrinas” el pasado domingo 22 de octubre con el *lineup* que comercializa actualmente en nuestro país, el cual incluye: E-Nat, E-Tus y E-Wan Cross.

Cerca de dos millones de personas se dieron cita a la “Mega Procesión de Catrinas” para dar inicio a la conmemoración del Día de Muertos en un recorrido que inició desde el Ángel de la Independencia y finalizó en el Zócalo de la Ciudad de México.

En la edición 2023 no faltó música, baile y mucho colorido, además de cientos de elegantes catrinas y catrines con su maquillaje alusivo a la muerte, para abrazar a una de las festividades más arraigadas de México. SEV, por su parte, estuvo presente con sus tres modelos en todo el recorrido, los cuales también se disfrazaron para estar en sintonía con toda la procesión.

Los vehículos eléctricos de SEV México, conocidos por ser respetuosos con el medio ambiente, se unieron a este evento como una manifestación de la apuesta de la marca por la movilidad sostenible y su incursión en la cultura mexicana. Estos automóviles cero emisiones guiaron el desfile y mostraron a los asistentes su diseño vanguardista.

“La participación de SEV México en la “Mega Procesión de Catrinas” destacó la importancia de la sostenibilidad y la innovación en la cultura mexicana. Nos enorgullece contribuir a una festividad que honra las raíces culturales y promueve la transición hacia una movilidad más limpia”, comentó Javier López, Director Nacional de Marketing para SEV México.

El ejecutivo añadió que parte de la filosofía de la marca es estar en constante sintonía con las raíces de nuestro país y no hay mejores momentos que este tipo de eventos para realizarlo. “SEV ya es parte de esta familia, estamos integrados a este magno evento desde el año pasado y nuestro plan es extenderlo por muchos más. Deseamos estar presentes en la edición 2024 con varias de las sorpresas que estamos por develar en los próximos meses. Estén atentos a nuestras redes, vienen muy buenas noticias”.