

Crecerán más del 13% las farmacias minoristas, coincide Expo Fac

Por staff de redacción Expo Fac.

Aun cuando pareciera que va disminuyendo, algunos efectos de la COVID-19 siguen manifestándose en diversos sectores económicos, como en el de las farmacias minoristas, ya que durante el lapso en el que perduró la pandemia hubo un auge de la venta en línea de medicinas y productos para la salud, pero ahora, más allá de una crisis sanitaria global, perduran la práctica y los beneficios de pedir vía “on line” productos sanitarios¹.

A partir de entonces, las farmacias en línea pudieron mantener, o incluso aumentar, su ritmo de ventas mediante la comercialización de productos como medicamentos (con y sin receta), artículos para la higiene, desinfectantes, cuidado para la piel, vitaminas, artículos para primeros auxilios, preservativos y hasta monitores biométricos.

De hecho, se calcula que los ingresos del mercado mundial en línea, de artículos para la salud crecieron un 5,1% entre 2021 y 2022, pero se calcula que las ventas para los próximos años serán más altas, con tasas de crecimiento de cerca del 13,5% en 2024 y 2025, mismo año en el que se estima que la proporción de venta electrónica de productos sanitarios alcanzará un tercio de todos los artículos sanitarios que se venderán mundialmente.

Según información del sitio especializado [ECBD](#), dedicado al comercio electrónico, hay dos farmacias minoristas latinoamericanas que destacan en el panorama mundial. Se trata de Drogaraia de Brasil, que ocupaba el puesto 30 en el mundo en 2018 en un listado global, y alcanzó el lugar 9 en el año 2022. El otro jugador es Farmacias del Ahorro, de México, que tenía el puesto 13 en el 2020 y subió al 10 en el 2022.

Tales avances, afirman, se respaldan en la innovación tecnológica, en el lanzamiento de ofertas y promociones atractivas, en un aumento de la demanda de parte de los clientes y, en general, de la conformación de un entorno favorable en materia tecnológica y regulatoria que impulsan el avance del comercio electrónico.

Según especialistas², el desarrollo de la venta en línea en México muestra a cinco principales protagonistas que cuentan con plataforma electrónica robusta, que en conjunto generaron ventas por US\$743,7 mil millones en el año 2022. El primer lugar lo alcanzó [Farmacias del Ahorro](#), que vendió 394 millones USD; le siguió [Farmacias San Pablo](#), con 160.6 millones USD; después [Farmacias Guadalajara](#), con 108.4 millones USD; [Prixz](#), prixz.com, con 46.8 millones USD; y [Farmalisto](#), con 33.8 millones USD.

El fortalecimiento de la venta en línea para las farmacias, parecería que empezó a gestarse debido al confinamiento impuesto por la pandemia, a las medidas de distanciamiento social y a la reducción de las interacciones personales, que impulsaron que la gente buscara opciones para comprar medicamentos. En ese sentido, las farmacias electrónicas cubrieron las necesidades de los clientes a quienes les empezó a resultar difícil visitar las farmacias físicas, y corroboraron que los pedidos en línea y entrega a domicilio de las farmacias electrónicas ahorran tiempo y esfuerzo.

¹ <https://n9.cl/ajd2j>

² <https://n9.cl/xdwmt>

El consumidor quiere sus artículos farmacéuticos lo más rápidamente posible, y eso ha derivado en que esté habituándose a experiencias como las de *quick commerce*³, como sucede incluso en productos de otros sectores, como el de los alimentos preparados, que están reduciendo los tiempos de respuesta a un máximo de media hora.

Esa tendencia indica que las cadenas farmacéuticas que aseguren una experiencia de compra eficaz por medios móviles, junto con un servicio rápido y los mismos rangos de tiempo que una cadena de comida rápida, podrán adelantarse en una competencia que no considera el tamaño de la tienda, sino una buena experiencia de compra.

Cabe agregar que uno de los principios del *quick commerce* que pueden aplicarse a la distribución de productos farmacéuticos es el establecimiento de *dark stores*, (negocios que se dedican a vender productos de forma 100% virtual; no cuentan con tienda física abierta al público), que permiten ampliar el radio de atención de la farmacia, mejorando los tiempos de entrega y por ende la experiencia del consumidor.

Este panorama invita a que las farmacias minoristas piensen en adoptar esquemas electrónicos de venta, o mejoren los que ya tienen, por lo que vale la pena visitar la próxima edición de [Expo Fac](#), a celebrarse del 17 al 19 de octubre, en Expo Guadalajara, en donde los profesionales del sector farmacéutico estarán presentes para actualizarse en procesos y tecnología, y para intercambiar mejores prácticas.



³ <https://n9.cl/p565n>