

## COMUNICADO DE PRENSA

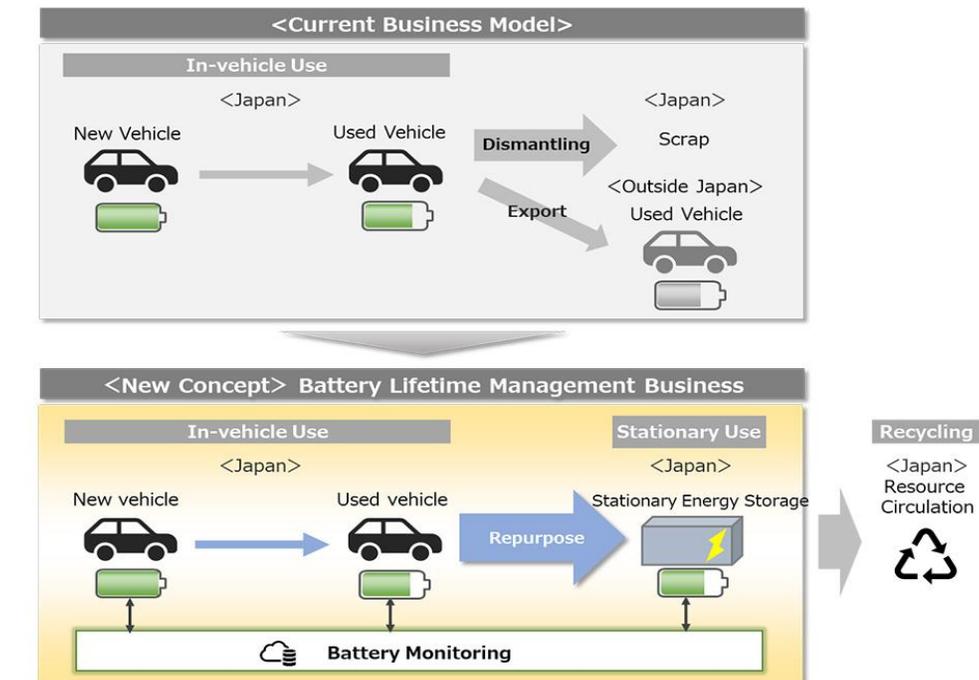
### Honda y Mitsubishi firman un MoU para explorar nuevos negocios en la era de vehículos eléctricos

**12 de octubre de 2023.-** Honda Motor Co., Ltd. (Honda) y Mitsubishi Corporation (MC) anuncian la firma de un Memorando de Entendimiento (MoU, por sus siglas en inglés) para iniciar conversaciones hacia la creación de nuevos negocios, con el objetivo de aprovechar sus fortalezas para construir modelos de negocio sostenibles, a la luz del crecimiento previsto en el mercado de vehículos eléctricos (EV), hacia una sociedad futura descarbonizada.

Las dos empresas explorarán la posibilidad de nuevos negocios, con el objetivo de aumentar el valor ofrecido a los clientes, a través de su negocio de vehículos eléctricos y baterías para dichos vehículos. Los detalles se explican a continuación:

#### 1. Negocio de gestión de vida útil de la batería

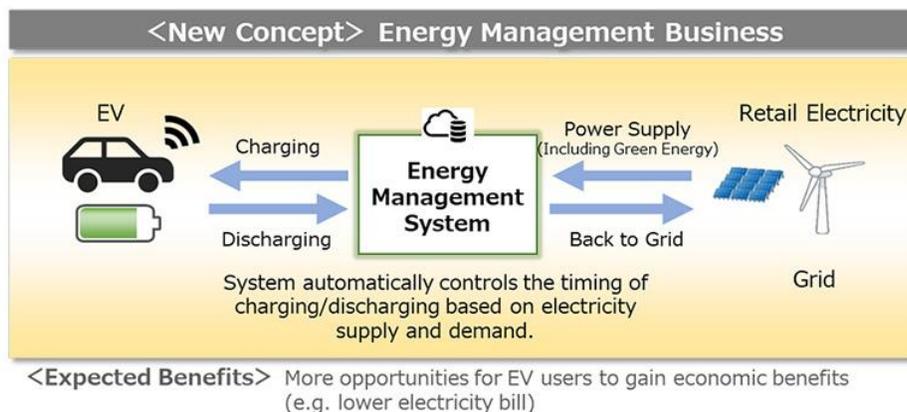
Este nuevo negocio tendría como objetivo maximizar el valor de las baterías que se instalarán en los modelos mini-EV de Honda, que comenzarán a venderse en Japón en 2024. Al emplear un sofisticado sistema de monitoreo de baterías, el nuevo negocio gestionaría y maximizaría el valor de cada batería a lo largo de su vida útil, pasando de alimentar vehículos eléctricos a usarse como almacenamiento de energía estacionario.



<Expected Benefits> Effective use of battery materials and reduction of TCO (total cost of ownership) for EV users

## 2. Negocio de gestión de energía con carga inteligente<sup>1</sup> y V2G<sup>2</sup>

Este nuevo negocio ayudaría a los usuarios de vehículos eléctricos a optimizar sus costos de electricidad, al ofrecer acceso a carga inteligente, servicios V2G y energía verde (renovable), que aprovecha tecnologías de control avanzadas para el sistema de gestión de energía.



### ■ Toshihiro Mibe, director ejecutivo Global de Honda

“Al prepararse para la era de la popularización total de los vehículos eléctricos, Honda no solo los venderá, sino que adoptará un enfoque proactivo en la gestión de la energía, en el que las baterías de los vehículos eléctricos se utilizarán como fuente de energía, y también nos centraremos en la circulación de recursos, incluyendo la reutilización de baterías de vehículos eléctricos, que contienen varios recursos raros. A partir de esta iniciativa con MC en el área de mini-EV en Japón, Honda se esforzará por maximizar el valor que ofrecemos a nuestros clientes y construir una base para un negocio sostenible desde una perspectiva a largo plazo, mientras trabaja con una variedad de socios acomodando características únicas del mercado de cada región.”

### ■ Katsuya Nakanishi, presidente y director ejecutivo de Mitsubishi Corporation

“Entendemos que la convergencia de diferentes sectores como la movilidad, la energía, los servicios y los datos es una tendencia irreversible. Se pueden ver ejemplos en todo el mundo, a medida que las empresas buscan alcanzar la neutralidad en carbono y se ponen en marcha nuevos modelos de negocio como MaaS y CASE (en la industria del automóvil). MC tiene como objetivo desarrollar sus propios nuevos modelos de negocio, que equilibren la electrificación y la descarbonización, crear nuevos servicios intersectoriales y reinventarnos de acuerdo con los tiempos”.

<sup>1</sup> Los sistemas de carga inteligentes ajustan automáticamente el tiempo de carga de los vehículos eléctricos para evitar períodos de carga máxima y optimizar el consumo de energía.

<sup>2</sup> Vehículo a la red: en un sistema V2G, los vehículos eléctricos no solo se cargarán con la electricidad de la red, sino que también suministrarán electricidad a la red para ayudar a satisfacer las necesidades eléctricas locales.