

GEELY MÉXICO DESIGNA A COMMUNIKA COMO SU AGENCIA DE RELACIONES PUBLICAS

- **La agencia Communika maneja la interacción con medios e influencers de Geely en México.**
- **El año 2024 será clave en la estrategia de consolidación de esta marca internacional en nuestro territorio.**

Ciudad de México. 18 de diciembre de 2023.- Geely México, empresa perteneciente a Zhejiang Geely Holding Group el grupo automovilístico global, dueño de marcas como Geely Auto, Lynk & Co, ZEEKR, Geometry, Lotus, London Electric Vehicle Company entre otras, designó a la agencia Communika para manejar su estrategia de Relaciones Públicas para el país, la cual ya ha sido parte fundamental de su estrategia de presentación de marca y de su lanzamiento oficial en territorio nacional.

Communika cuenta con más de 10 años de experiencia atendiendo las Relaciones Públicas de empresas del sector privado, en áreas como Automotriz, Alimentos, Manufactura, Finanzas, Exposiciones y Tecnología, entre otras; y se encuentra a cargo de la elaboración de todos los contenidos mediáticos de Geely, la interacción con prensa e influencers, la convocatoria a los diferentes eventos, así como la gestión de entrevistas y reuniones con líderes de opinión, entre otras iniciativas.

“Desde hace seis meses comenzamos a planear nuestra estrategia de lanzamiento en México, hasta el momento de la presentación oficial como una de las marcas chinas de mayor fortaleza y crecimiento automotriz en la región de LATAM. Presentamos el pasado mes de noviembre a la compañía mediante un evento oficial, así como los dos primeros modelos, Geely Coolray y Geely Geometry C, con los cuales iniciamos actividades comerciales. Communika ha participado en este conocimiento y difusión de la marca, así como en dar a conocer, a través de los medios, nuestra oferta comercial”, señaló Ricardo González, Head of Marketing & Communications de Geely México.

“A partir de que Geely inició operaciones en México, hemos llevado a cabo el importante reto de posicionar la marca en la mente de los compradores nacionales a través de las actividades de Relaciones Públicas, mostrando la solidez internacional de la empresa y las prestaciones superiores que sus modelos ofrecen. Nos entusiasman estos retos de comunicar una marca desde cero, porque ponemos todas nuestras iniciativas a trabajar y contribuir, con ello, a llevar potenciales compradores a los pisos de venta y soportar el proceso de negocios de Geely en nuestro país”, comentó Antonio Sánchez, Socio Director de Communika.

COMMUNIKA

Geely continuará sus esfuerzos de difusión de marca en 2024, año que será pieza clave en su consolidación como marca y en su objetivo de colocarse dentro de las 10 principales empresas automotrices del mercado mexicano.