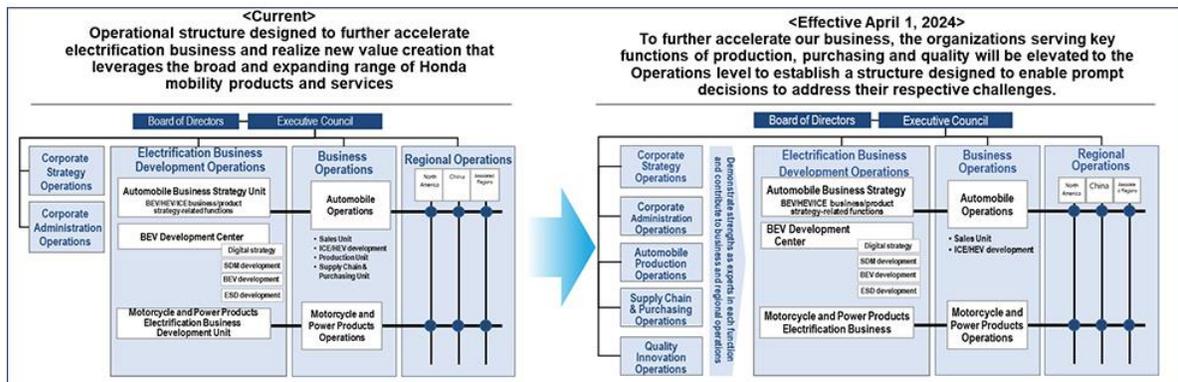


## COMUNICADO DE PRENSA

### Honda realizará cambios organizativos para acelerar más la transformación hacia el negocio de la electrificación

**TOKIO, Japón, 25 de enero de 2024** – Honda Motor Co., Ltd. anunció que realizará cambios organizativos y operativos a partir del 1 de abril de 2024, mientras continúa trabajando para cumplir su visión de servir a personas de todo el mundo con la “alegría de ampliar el potencial de su vida” en los ámbitos de movilidad y vida cotidiana.

Si bien mantiene la dirección de los cambios organizacionales que la compañía implementó en los últimos años con miras a lograr la neutralidad de carbono para 2050, Honda realizará cambios adicionales para acelerar más su negocio de electrificación y crear nuevo valor aprovechando su amplia y creciente gama de productos y servicios de movilidad utilizando plenamente los recursos globales de la compañía.



#### Detalles de los cambios organizativos

##### 1) Creación de Operaciones de Producción de Automóviles

Se creará para reforzar la calidad de productos y establecer elevados estándares para el sistema de producción, al tiempo que se profundiza en la coordinación y colaboración con cada una de las operaciones empresariales y regionales, así como con operaciones funcionales.

La Unidad de Producción y las Unidades de Ingeniería de Producción, actualmente bajo Operaciones de Automóviles, se consolidarán en esta nueva área de Operación para mejorar la coordinación y colaboración globales, y utilizar plenamente los recursos globales hacia la electrificación y la neutralidad de carbono.

## **2) Creación de las Operaciones de Cadena de Suministro y de Compra**

La Cadena de Suministro y Unidad de Compra, actualmente dependiente de Operaciones de Automóviles, se elevará al nivel de Operaciones y se convertirá en **Operaciones de Cadena de Suministro y de Compra**, que estará a cargo de lograr una QCD mejorada en la era electrificada mediante la ejecución de varias medidas, incluido el fortalecimiento de las compras, funciones de planificación y el establecimiento de actividades de compra óptimas para cada categoría de piezas adecuadas para la arquitectura SDV de próxima generación.

## **3) Creación de Operaciones de Innovación de Calidad**

La Unidad de Innovación de Calidad, la División de Auditoría de Calidad y Cumplimiento y la División de Certificación y Cumplimiento Normativo se consolidarán en las nuevas **Operaciones de Innovación de Calidad**, para fortalecer aún más la gobernanza de la calidad en toda la empresa, incluidas las áreas de Garantía de Calidad y Seguridad Cibernética, desde la perspectiva de digitalización.

Al acelerar aún más las iniciativas que Honda tomado para transformarse a través de la electrificación y la creación de nuevo valor, la empresa se esfuerza por permanecer y ser aún más reconocida como "una empresa que la sociedad quiere existir" en la era electrificada.