



Audioclinic señala que los problemas auditivos con tecnología e Inteligencia Artificial pueden disminuir considerablemente

- Dispositivos de alta tecnología e Inteligencia Artificial, ayudan a las personas a integrarse de forma natural a su entorno social y familiar

Ciudad de México. 13 de mayo de 2024.- [Audioclinic](#), primera red profesional en el ramo audiológico en México conformada por especialistas altamente calificados, anunció la operación de su nueva sucursal Pedregal en la ciudad de México en la que apoyarán a los pacientes, con sus servicios de alta calidad y dispositivos de alta tecnología, a integrarse de forma natural a su entorno social y familiar, así como a disminuir el daño registrado para prolongar la vida de su audición.

Se estima que en México, cerca de 2.3 millones de personas padecen discapacidad auditiva, de las cuales más de 50% son mayores de 60 años, poco más del 30% tienen entre 30 y 59 años, y cerca del 2% son niñas y niños, de acuerdo con datos de la Secretaría de Salud.

Audioclinic afirma que los problemas auditivos en el país son una preocupación de salud pública importante debido a su alta prevalencia y su impacto en la calidad de vida de las personas afectadas. Según datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT), aproximadamente el 7.6% de la población mexicana tiene algún grado de afectación auditiva.

En cuanto a la pérdida auditiva permanente, Audioclinic señala que aunque no se puede recuperar, existen métodos para mejorarla artificialmente con dispositivos pequeños y sofisticados, desarrollados con tecnología que no solo compensa la hipoacusia mediante la amplificación, sino también escanea el ambiente acústico y filtra ruidos que pueden resultar molestos o interferir en la comunicación.

“Actualmente los dispositivos cuentan con Inteligencia Artificial que van más allá del oído, midiendo muchos aspectos del desempeño del usuario. Existen soluciones automatizadas que permiten que cuando un paciente se enfrenta a un ruido fuerte este se suprima, o en una conferencia en la que requiera más volumen él mismo pueda reprogramar el volumen y después tener esos cambios de forma automática en situaciones similares”, señaló el Ing. Sergio Del Rello Estrada, Director General de Audioclinic.

La industria de auxiliares auditivos en México estima que a nivel nacional se distribuyen anualmente alrededor de 120,000 unidades. Audioclinic, en sus 5 sucursales en el país, a las que ahora se suma la ubicada en Pedregal, en la ciudad de México, anualmente atiende en promedio 2,477 pacientes y posiciona entre sus clientes del sector público y privado, alrededor de 4,480 dispositivos de la marca globalmente reconocida Oticon, productos de alta gama que se complementan con su laboratorio certificado como uno de los mejores en mantenimiento de auxiliares auditivos del mundo.

Asimismo, Audioclinic alertó a madres y padres de familia a prestar atención si su hija o hijo no desarrolla el lenguaje, ya que puede deberse a un problema de audición, por lo que un diagnóstico oportuno favorece el tratamiento y la rehabilitación dependiendo de su causa.

“Según la OMS la cifra de 120,000 unidades de dispositivos auditivos distribuidos a nivel nacional, representa solo el 3% de la necesidad real para rehabilitar a todos los pacientes con pérdida auditiva. Lo alarmante es que por cada persona que asume que tiene problemas de audición, existen al menos cinco más que no escuchan bien o no están conscientes de ello. Por eso, Audioclinic busca continuar siendo un facilitador que permita a las personas recuperar el verdadero significado de la vida, para así cumplir su compromiso de hacer todo lo posible para solucionar los padecimientos de audición de sus pacientes”, finalizó Mtro. Sergio Del Rello Bedoy, Director Comercial de Audioclinic.