

COMUNICADO DE PRENSA

Auriga y 5B modernizan la red más grande de ATMs en Centroamérica

- *El acuerdo incluye la modernización de más de 2 mil 500 cajeros multimarca.*
- *Se concretará la optimización de procesos redundantes y ahorro de costos para los proveedores.*

Ciudad de México, 13 de mayo de 2024. – Auriga, proveedor global de software para la banca omnicanal y la industria de pagos, cierra un acuerdo con 5B, la mayor red de cajeros automáticos de Centroamérica, para modernizar sus más de 2 mil 500 ATMs.

El 26% de los dispositivos de 5B se encuentran ubicados en sucursales bancarias y el 74% restante se localizan en centros comerciales, gasolineras y farmacias, entre otros negocios. Se espera que con la operación de los nuevos módulos la operación de los ATMs se optimice y ofrezca una mejor experiencia de autoservicio.

“Estamos seguros de que esta alianza con Auriga impactará positivamente en la experiencia de nuestros clientes, en una mayor eficiencia operativa, en la reducción de costos y, por consiguiente, en el crecimiento general del negocio al adquirir una ventaja competitiva. En 5B trabajamos arduamente en beneficio de las comunidades, las empresas y las familias, con el fin de impactar a todos nuestros círculos cercanos”, señaló Leonte Pallais, gerente general de 5B.

Las soluciones de Auriga que 5B implementará tienen la finalidad de administrar la red de ATMs de la firma en Centroamérica con mayor eficiencia, así como la optimización de procesos redundantes a través de los desarrollos tecnológicos de punta probados en el sistema financiero global.

El proyecto acordado con Auriga prevé la implementación de Win Web Server (WWS, por su sigla en inglés) ATM, la solución de cajero automático de WWS que proporciona todo lo necesario para administrar una red de cajeros automáticos, incluyendo administración de terminales, reconciliación de efectivo, administración remota de claves, monitorización proactiva de redes, tiques de incidencias, administración de descargas de software y marketing personalizado, y WWS Proactive Monitoring Omnia que proporciona la mayor disponibilidad de red para dispositivos de autoservicio.

Además, la empresa guatemalteca implementará WWS One to One Omnia, el módulo WWS para la planificación y edición de campañas de marketing y relaciones con el cliente, que permite crear una nueva experiencia bancaria no solo para el cliente. Al crear el mensaje apropiado en el momento y lugar adecuados con una

única solución omnicanal, se adapta a la estrategia comercial y sigue el recorrido del cliente de manera integral.

Las soluciones de la plataforma WWS de Auriga impulsan la modernización de los servicios bancarios multifunción a través de todos los canales –incluidos dispositivos móviles, kioskos y cajeros automáticos– para aumentar la rentabilidad de las relaciones con los clientes mediante el suministro de servicios profesionales.

Para Auriga, la innovación en el autoservicio significa construir una infraestructura de automatización de cajeros y sucursales de última generación que aproveche múltiples canales. Un modelo de integración omnicanal, a través de WWS, resuelve eficazmente muchos de los problemas con los que se encuentran la mayoría de las infraestructuras de cajeros automáticos en este momento.

“Estamos entusiasmados de asociarnos con 5B en este proyecto de modernización de la red de cajeros automáticos más grande de Centroamérica. Con la implementación de nuestras soluciones miramos a optimizar los procesos, reducir costos y ofrecer una experiencia de autoservicio excepcional para los usuarios de la red. Esta colaboración demuestra nuestro compromiso conjunto con la innovación y la excelencia en el sector bancario de la región”, comentó Vincenzo Fiore, CEO de Auriga.

El enfoque contratado por 5B es modular y puede acelerar el tiempo de comercialización de las innovaciones de autoservicio, satisfacer las nuevas demandas de los clientes, conducir a un mayor uso y reducir el costo por transacción de mantener un canal automatizado de la red.