

Expo Fac anuncia su segunda edición, el 16 y 17 de octubre, en Expo Guadalajara

CMDX, 23 de julio del 2024.- Expo Fac, Farmacias y Cuidado Personal, el evento empresarial en el que se reúne la comunidad de la industria farmacéutica y del bienestar de la salud, anunció que el 16 y 17 de octubre próximos tendrá lugar su segunda edición, en las instalaciones de Expo Guadalajara, en la ciudad del mismo nombre.

De acuerdo con Eleonora García, gerente de Expo Fac, en el evento ofrecerán una gama de oportunidades para hacer negocios, aprender y establecer contactos con la cadena de valor del sector minorista farmacéutico, “el cual incluye a más de 62 mil 500 unidades económicas dedicadas a la venta de medicinas en nuestro país, y nuestro propósito es contribuir a la actualización profesional de los encargados y dueños de esos establecimientos”.

Esta exposición, organizada por RX México, busca impactar al mayor número de farmacias y profesionales de la salud, ya que se trata de un sector en constante crecimiento que ubica a nuestro país como el segundo mercado farmacéutico de América Latina, y en noveno lugar mundial en la venta de medicamentos.

Cabe señalar que la Encuesta Nacional de la Industria Farmacéutica 2023 informó que en el año 2022 las ventas de la industria farmacéutica alcanzaron los 536,500 millones de pesos, un aumento del 6% respecto al 2021. Además, se espera una tasa de crecimiento anual de 4.7%, del 2020 a 2025, para alcanzar los 911,000 millones de pesos. En el mismo 2022, la industria farmacéutica empleó a 111,953 personas en la especialidad de medicamentos de uso humano; la mayoría fueron mujeres.

“Se trata de un sector que emplea a un alto número de personas, con una dinámica de negocios muy activa, pero que requiere renovar sus procesos, actualizar a sus profesionales y aprovechar las nuevas tecnologías, como la inteligencia artificial. Por eso nos interesa convocar al mayor número de gerentes, dueños y encargados de negocio, para que conozcan las tendencias y compartan sus experiencias”, puntualizó Eleonora García.

RX México confía en que en esta oportunidad, Expo Fac supere las cifras que alcanzó en su primera edición, en el 2023, cuando participaron 70 expositores, recibió a dos mil 300 visitantes, programó 460 citas de negocio, y 600 profesionales asistieron a su programa de conferencias. Además, generó una derrama económica de 22 millones de pesos.

En la edición anterior, debido a que se generaron oportunidades comerciales, del total de negocios generados por Expo Fac, el 33 % se cerraron durante el evento; el 28 % se concretaron en menos de tres meses; el 10 % en los siguientes seis meses; el 4 % se calcula que tardarán entre seis meses y un año, y el 1 % se tardará más de un año.

“Para la próxima edición esperaremos a 90 expositores, y ampliaremos la oferta de productos, servicios y avances tecnológicos; consideramos que recibiremos a tres mil 200 visitantes, agregaremos seis conferencias Premium a nuestro programa académico, y extenderemos el piso de exhibición a mil cien metros cuadrados”, explicó la principal directiva del evento.

Igualmente buscan extender su radio de influencia, de ser posible, a todas las regiones de la República, ya que en el 2023, recibieron visitantes y expositores de 29 estados, sobresaliendo Jalisco, la CDMX, el Estado de México, Guanajuato y Chihuahua. Su

confianza la basan en que habrá 10 categorías presentes en Expo Fac, desde el sector farmacéutico, hasta productos y servicios relacionados con la higiene personal, cuidado personal y belleza, todo bajo un concepto B2B.

“La audiencia de Expo Fac se compone principalmente de propietarios o gerentes de farmacias independientes; a ellos les siguen los distribuidores de productos farmacéuticos; los fabricantes de productos no farmacéuticos; distribuidores de productos no farmacéuticos; farmacias de cadenas comerciales; fabricantes de productos farmacéuticos; farmacias de clínicas privadas; tiendas de autoservicio; y farmacias de hospitales privados, en ese orden, además de que recibimos un alto número de consumidores”, puntualizó Eleonora.

En fecha próxima, Expo Fac continuará informando acerca de más particularidades, como la fecha de registro, programa académico, y otros avances que invitarán a darle seguimiento a su preparación, para preparar la siguiente visita a Expo Guadalajara, en octubre.

Sitio web: www.expofac.mx

Facebook: www.facebook.com/profile.php?id=100086584726707

LinkedIn: www.linkedin.com/company/expo-fac/

Instagram: www.instagram.com/expo_fac/

Mail de contacto: expofac@rxglobal.com