



Comunicado de prensa

## **Geely superó su objetivo de ventas globales del primer semestre de 2024**

- El grupo comercializó 955,730 vehículos, marcando un aumento interanual de 41%.
- Al alcanzar el 50% de su meta de ventas para 2024, Geely Auto elevó el objetivo a 2 millones de unidades.
- Durante el primer trimestre, el grupo tuvo ingresos de 7,175 millones de dólares.

**Ciudad de México. 10 de julio de 2024.-** Geely Auto Group superó el objetivo de ventas para el primer semestre de 2024, luego de comercializar 955,730 unidades de enero a junio de 2024, marcando un destacado aumento interanual del 41 por ciento.

De acuerdo a sus resultados de ventas y financieros, en los primeros seis meses del año el grupo automotriz, rebasó el 50 por ciento de la meta trazada para el 2024, por lo que ahora ha elevado su objetivo a 2 millones de unidades.

Geely Auto Group sigue ampliando su presencia mundial con más de 4,500 distribuidores y estaciones de servicios sobrepasando 70 países y regiones. Para el mercado internacional, excluida China, el objetivo de ventas también se ha incrementado de 330,000 a 380,000 unidades.

En términos financieros reportados, los ingresos de Geely Auto Group fueron de 7,175 millones de dólares, lo que representa un aumento del 56% respecto al primer trimestre de 2023. El beneficio atribuible a los accionistas de la empresa aumentó un 119% hasta los 214 millones de dólares.

Con una industria automotriz en evolución, Geely mantiene su prioridad de desarrollar modelos de alto valor, la optimización de su portafolio de productos y la mejora de la eficiencia operativa. Durante el primer trimestre, el beneficio bruto de Geely Auto Group fue de 981 millones de dólares, un aumento significativo del 51% en comparación con el primer trimestre de 2023.

Geely Auto aseguró un sólido flujo de caja para mejorar el valor del producto y la calidad del servicio. Al 31 de marzo de 2024, el nivel total de efectivo de Geely Auto alcanzó los 5,406 millones de dólares.



Michael Song, vicepresidente de Geely Auto y director general de GAIC (Geely Auto International Corporation), declaró sobre el impulso en el crecimiento de Geely: "Con más de 22 años de experiencia en el mercado internacional del automóvil, Geely confía en ofrecer a los usuarios de diferentes regiones productos versátiles y de alto valor, que se adapten a diferentes necesidades."

Para sentar las bases de un desarrollo sostenible y de alta calidad, Geely Auto Group apuesta fuerte por las tecnologías avanzadas de seguridad, inteligencia y propulsión.

En la primera mitad del año, Geely lanzó su tecnología propietaria de baterías de hoja corta, estableciendo un alto estándar para la seguridad de las baterías en vehículos eléctricos. Además, formó una empresa conjunta con el fabricante francés del rombo para desarrollar motores de combustión e híbridos.

Geely Auto aprovechará la innovación tecnológica para acelerar el desarrollo de nuevas energías y sistemas inteligentes, potenciar nuevas fuerzas productivas y lograr un desarrollo de alta calidad. Con una experiencia líder en la industria en la cooperación global, Geely optimizará su capacidad de producción mundial y las ventajas de su red para ampliar su presencia global en el futuro.