



COMUNICADO DE PRENSA

Geely Coolray supera el millón de unidades vendidas en todo el mundo

- Nació en 2018 en Binyue, China y desde entonces se convirtió en un éxito
- Geely Coolray se comercializa en más de 50 países

Ciudad de México. 24 de enero de 2025.- Geely Coolray, el modelo de la marca con el mayor volumen de exportación y alcance internacional, superó un millón de unidades vendidas en todo el mundo, un récord impresionante para la firma internacional.

Desde su lanzamiento en 2018, Coolray se ha comercializado en más de 50 países, convirtiéndose en una de las principales opciones para los consumidores de Europa del Este, Medio Oriente, África, Asia-Pacífico y América. Coolray ha redefinido los puntos de referencia en el segmento de los SUV subcompactos, debido a que ha sido ampliamente reconocido por potencia dinámica, diseño juvenil y características tecnológicas que complacen la conducción.

El ascenso de Coolray en los SUV del segmento B

Debutado como Binyue en China en 2018, en ese entonces el modelo alcanzó rápidamente las 100,000 ventas en nueve meses. En 2019, se expandió internacionalmente, estableciendo presencia en el mercado de Filipinas, Arabia Saudí, Qatar y Kuwait, entre otros. En 2023, Geely Auto International lanzó el nuevo Coolray en varios mercados, incluidos México, Chile, y Kazajistán.

Creado para enriquecer la experiencia del usuario, cuenta con un rendimiento mejorado, inteligencia avanzada, funciones multimedia y características de confort. A lo largo de los años, esta SUV ha cautivado a una creciente base de consumidores en todo el mundo, impulsando constantemente sus ventas en el extranjero.

Coolray ha alcanzado un notable éxito en el competitivo segmento de los SUV del segmento B. En África, logró el puesto número uno entre todas las marcas en Argelia tan solo un año después de su lanzamiento en marzo de 2024. En Oriente Medio, aseguró el tercer puesto entre todas las marcas en Kuwait; de igual forma demostró un sólido crecimiento en los Emiratos Árabes Unidos con un aumento del 80.1% en comparación con el rendimiento del año pasado.

Además, se han registrado aumentos constantes en Omán y Bahrein. En América, Coolray se ha situado en el Top 3 entre todas las marcas en Panamá, lo que refleja su creciente popularidad desde su debut en ventas en 2022.



Geely Coolray: Hecho para la excelencia global

Coolray es el primer SUV construido sobre la avanzada Arquitectura Modular del Segmento B (BMA) de Geely. Esta innovadora plataforma prioriza el rendimiento de manejo, asegurando que la experiencia de conducción se optimiza al máximo en diversas condiciones de la carretera. En los últimos años, el renovado vehículo se ha introducido consecutivamente en mercados establecidos y nuevos.

El reciente modelo está propulsado por un motor 1.5 L turbo de cuatro cilindros y una transmisión húmeda de doble embrague de siete velocidades de nueva generación. Esto permite al Coolray acelerar de 0 a 100 km/h en sólo 7.6 segundos, con un consumo combinado de combustible de sólo 5.8 L/100 km, logrando un maravilloso equilibrio entre eficiencia energética y las mejores prestaciones de potencia de su clase.

Su diseño encarna la apariencia “Energy Burst” y los interiores “Energy Awakening”, creando una sensación potente y conmovedora que enciende la conducción. En el exterior destaca su deportiva carrocería bicolor, el diseño de la cara frontal con temática “Energy Storm”, con la robusta rejilla de entrada de aire ennegrecida y detalles en rojo, así como rines de 18 pulgadas estilo “Tomahawk” con pinzas deportivas rojas.

Por dentro, ofrece un interior contrastado con asientos deportivos multifunción de primera calidad. Las fluidas pantallas dobles integradas -un cuadro de instrumentos LCD de 10.25 pulgadas y una pantalla de infoentretenimiento de 12.3 pulgadas- aportan una experiencia visual envolvente y una gran sensación de tecnología.

Coolray está equipado con una serie de tecnologías avanzadas que mejoran la seguridad y la comodidad del manejo. Dispone de sistemas de conducción inteligente como ICC, AEB, APA y BSD.

Como SUV estratégico global está atento a las necesidades de los usuarios en las distintas regiones. En Asia Pacífico y Oriente Medio, se instalan ventanas aislantes y ventilación en los asientos delanteros para disminuir el calor. En Europa del Este, donde las condiciones invernales son duras, se proporciona calefacción en el asiento delantero, el asiento trasero, el volante, etc., lo que garantiza una experiencia de conducción confortable.

Desde su debut, Coolray ha ganado múltiples premios en su segmento en todo el mundo, lo que refuerza el excepcional rendimiento de sus productos. Este año ha sido seleccionado por el jurado de expertos como ganador del “SUV Compacto de tracción delantera” en el Premio SUV del Año 2024 en Europa del Este.

Un millón de usuarios y más

A medida que Coolray va abrazando a miles de usuarios en todo el mundo, la pasión y la energía han trascendido de la innovación automovilística a la vida diaria de los consumidores, conectando con las comunidades locales de una forma más proactiva para crear experiencias “Go-Beyond-Car” y explorar diversos estilos de vida.

En México, Coolray se convirtió en el auto oficial del Club América, llevando los colores del equipo en distintos rincones del país, y compartiendo la pasión con miles de aficionados.



En República Dominicana, Coolray Pink se unió a la manifestación de apoyo a quienes luchan valientemente contra el cáncer de mama, haciendo un llamamiento al apoyo colectivo y a la fuerza para la vida. En Azerbaiyán, se celebró con éxito una CoolDay Party en el monte Shahdagh, donde la comunidad de usuarios de Coolray se sumergió en la velocidad y la aventura. En Costa Rica, potenció el Día Internacional de la Mujer, celebrando la forma de vivir y la pasión por la vida.

Mientras Coolray sigue aumentando su base de usuarios y avanzando a toda velocidad en el mercado mundial, Geely mantiene su compromiso de ofrecer experiencias de viaje que superen las expectativas, y espera con impaciencia la llegada del próximo millón de clientes de este exitoso modelo.