C O M U N I C A D O D E P R E N S A

Auriga anticipa el futuro de la Banca: Innovación y eficiencia para 2025

México, 24 de enero.- Auriga, proveedor global de soluciones de software y tecnología para la banca y el sector de pagos, identifica las principales tendencias que marcarán el sector bancario en 2025. Desde la transformación digital de las sucursales hasta la ciberseguridad; tendencias que reflejan la evolución hacia una banca más eficiente, segura y centrada en el cliente.

Con una visión clara del futuro, Auriga destaca la necesidad de adaptarse a un entorno cada vez más digitalizado, donde la tecnología desempeña un papel clave en la optimización de procesos, el aprovechamiento de los datos y la protección contra amenazas. Estas tendencias no solo responden a las demandas del mercado actual, sino que también establecen la base para un ecosistema bancario más sostenible y orientado al cliente.

El análisis toma como referencia la evolución del sector en los últimos años, marcados por una aceleración en la digitalización y una mayor orientación hacia el cliente. Auriga destaca que estas transformaciones responden a dos objetivos principales: satisfacer las necesidades cambiantes de los usuarios, sin olvidarse de garantizar y optimizar acceso al contante, y las transformaciones de las infraestructuras existentes por parte de las instituciones financieras. Con un enfoque 2025 promete consolidar iniciativas que redefinen la banca moderna.

Reinventando el modelo de interacción

La importante reducción de las sucursales bancarias ha hecho que, para muchas comunidades, el cajero automático sea el único punto de contacto para acceder físicamente a los servicios financieros. En muchos mercados hemos asistido a un aumento del número de dispositivos más complejos que permiten el reciclaje de infraestructura bancaria, impulsando la evolución hacia centros de ventas y servicios altamente digitales.

“Las capacidades de los cajeros automáticos permiten hacer mucho más que simplemente ingresar y retirar efectivo, y nuestra expectativa es que los bancos empiecen a utilizar esta inversión para centrarse en trasladar las transacciones de bajo costo de los cajeros de ventanilla al ATM, a medida que las sucursales se convierten más en centros de ventas y servicios”, refiere Martín Espinel, vicepresidente de ventas de Auriga para México y Latinoamérica.
Migrar las transacciones rutinarias a canales digitales mientras convierten las sucursales en hubs de asesoramiento y ventas especializadas permite a los bancos transforman el espacio de la sucursal en un ecosistema de autoservicio, combinando personalización, inmediatez y nuevas funcionalidades para optimizar la experiencia del cliente.

Maximizar la eficiencia bancaria con la agrupación de cajeros

Como se ha observado en otros mercados, la agrupación de cajeros automáticos (ATM pooling) se ha convertido en una estrategia clave para mejorar la eficiencia operativa y la disponibilidad de los servicios bancarios. Esta práctica implica la consolidación de recursos de diferentes entidades financieras en una red compartida de cajeros automáticos,

permitiendo a los bancos reducir costos operativos, optimizar el uso de sus equipos y ofrecer una cobertura más amplia a los clientes. La agrupación no solo promueve la eficiencia logística, sino que también facilita una experiencia más fluida para los usuarios al tener acceso a una mayor cantidad de puntos de retiro y transacciones en áreas específicas.

Además, la implementación de modelos de agrupación de cajeros automáticos favorece la inclusión financiera, extiende la red de acceso a servicios bancarios a regiones más alejadas o con menor infraestructura tecnológica. En este sentido, la colaboración entre instituciones financieras y la inversión en tecnología de redes compartidas son fundamentales para el desarrollo de un ecosistema bancario más integrado y accesible.

La seguridad y el mantenimiento adecuado de estos sistemas compartidos también son aspectos cruciales, garantizan la confianza del consumidor y la estabilidad de los servicios proporcionados.

IA y aprendizaje automático para una gestión óptima del efectivo

La gestión eficiente del efectivo es clave en 2025. Auriga se enfoca en optimizar las entregas de reposición mediante análisis predictivo basado en IA y aprendizaje automático. "*Optimizar el abastecimiento no solo reduce costos, sino que también garantiza la sostenibilidad financiera de las redes de cajeros automáticos",* agrega Espinel.
Además, el reciclaje de efectivo en ATM se expande, promoviendo su adopción tanto en bancos como en comercios minoristas.

Marketing bancario personalizado y de alto impacto gracias al análisis de datos

Un cajero automático puede generar 150 mil puntos de datos al día. Si esto se multiplica por toda la red, el volumen de datos que puede recopilarse es enorme.
Hoy en día, muchos de estos datos se recogen y se acumulan, cuando podrían utilizarse para obtener información sobre la experiencia del cliente y el control de costos.
El uso estratégico de los datos recopilados en las redes ATM permitirá a los bancos desarrollar estrategias de marketing precisas y dirigidas, que también fortalecerán la fidelización y optimizarán las operaciones comerciales.

Protección avanzada para un entorno complejo
En un contexto donde las amenazas cibernéticas aumentan, Auriga subraya la importancia de soluciones de ciberseguridad robustas para proteger tanto los datos como las operaciones. Los bancos deben seguir invirtiendo en tecnologías específicas para el entorno bancario, que detecten actividades sospechosas y garanticen la integridad de sus redes.

Neobancos y su confianza en la presencia física para un impacto disruptivo
Aunque los neobancos han nacido y prosperado en el ámbito digital, 2025 marca un punto de inflexión en el que su presencia física se convierte en un pilar estratégico. Estos actores digitales están comenzando a explorar soluciones innovadoras que integren puntos de contacto físicos con sus plataformas tecnológicas, revolucionando el punto de venta y las transacciones tradicionales.

"Observamos que los neobancos están reconociendo el valor de la infraestructura física para atender mejor las necesidades de los clientes y expandir su alcance", concluye Espinel.

A medida que el entorno digital avanza rápidamente, la clave para el éxito estará en la integración inteligente de la tecnología, el aprovechamiento de los datos y la constante evolución de la infraestructura bancaria. Al adoptar tendencias como la agrupación de cajeros automáticos, el reciclaje de efectivo y el uso de IA, las instituciones financieras podrán ofrecer una experiencia más personalizada, eficiente y accesible, consolidando su relevancia en un mercado cada vez más competitivo.