

COMUNICADO DE PRENSA

JETOUR SOUEAST nombra a Saúl Espinosa como nuevo vicepresidente

- Su primer propósito será consolidar la imagen de la marca para distinguirse en el sector automotriz.
- Buscará afianzarse en los nichos de los vehículos todoterreno y urbanos, con estándares de calidad global.

CDMX. 21 de marzo de 2025.- JETOUR SOUEAST, firma automotriz con presencia en nuestro país desde inicios del 2023, y que en fecha próxima comercializará sus nuevos modelos, dio a conocer la reciente designación de Saúl Espinosa Aguilar como vicepresidente, quien aportará su experiencia de más de 15 años en la industria automotriz para conducir las estrategias de negocio de la empresa de origen oriental.

De acuerdo con el directivo, esta compañía tiene la ventaja de contar con una base de clientes que ha mostrado satisfacción con la calidad, disponibilidad y servicio de los vehículos JETOUR, y que ahora le corresponde, entre otros objetivos, consolidar su imagen como una empresa confiable ante su red de distribuidores, y el consumidor en general, ante la proximidad de los nuevos modelos SOUEAST que se presentarán al mercado.

“Desde luego, para nosotros es muy importante alcanzar una cifra considerable de ventas, pero nos enfocaremos principalmente, en una primera etapa, en consolidar nuestra reputación en una industria tan competitiva y que ha experimentado cambios acelerados a partir de la pandemia. Estamos convencidos de que será clave posicionar nuestra marca en la mente del consumidor, y como consecuencia aumentaremos nuestra participación de mercado”, explicó Saúl Espinosa.

El nuevo vicepresidente de JETOUR SOUEAST asegura que las nuevas versiones de sus autos incluirán tecnología de última generación, tanto en términos de diseño, como en aspectos de seguridad, entre otras características. “Además, quiero destacar que en el caso de JETOUR, nos enfocaremos a atender el nicho de los vehículos todoterreno, lo que nos diferencia de las restantes marcas chinas, en tanto que con SOUEAST atenderemos un mercado más urbano; en ambos casos, a costos muy competitivos”.

Esta empresa busca ser la primera marca china que opere de una manera distinta, ajenos a una guerra de precios y, sobre todo, buscarán convertir en socios de negocios a los principales grupos automotrices, “que sientan confianza en que tenemos conceptos sólidos y suficiente experiencia acumulada a partir de que la marca JETOUR se presentó en México hace poco más de tres años, y que nos servirá para el lanzamiento de los nuevos modelos SOUEAST”, puntualizó el directivo.

Aun cuando Saúl Espinoza recién asumió la vicepresidencia en esta empresa, ya tiene conocimiento en la gestión de la marca, ya que contribuyó con anterioridad a la expansión de JETOUR, por lo que conoce las experiencias y percepciones que tienen los usuarios y la red de distribuidores sobre esos vehículos. “Podemos confirmar la confiabilidad de nuestros productos; no conozco de quejas de los consumidores; solo hemos escuchado sugerencias de mejoras”.

Por otro lado, el directivo apuntó que, si bien a partir de la pandemia el mundo experimentó serias afectaciones a las cadenas de suministro en varias industrias, evidentemente a las firmas automotrices les perjudicó en el abasto de refacciones. “Pero nosotros somos una empresa global y ya nos hemos recuperado de esa situación. De hecho, localmente contamos con un

almacén completamente provisto para dar soporte a las próximas unidades y a las previamente comercializadas por el importador”.

El mensaje que envía el vicepresidente de JETOUR SOUEAST es que los conductores que poseen actualmente un vehículo de la marca, o que están por adquirir alguno, no van a tener problemas de soporte, posventa, servicios de mantenimiento, ni de aprovisionamiento de partes y refacciones.

“Sobre todo, queremos garantizar la calidad de nuestros autos. Debido a que la mayoría de las marcas compartimos a casi los mismos proveedores, todos tenemos ventajas similares y enfrentamos situaciones parecidas, pero algunas diferencias son de diseño y de ingeniería, aunque nosotros hemos estandarizado globalmente nuestros procesos de ensamblaje y de manufactura, así que nuestro nivel es el mismo en todas partes. Confiamos en que nuestros vehículos seguirán siendo bien recibidos en nuestro país”, finalizó Espinosa.

Para más información acerca de JETOUR, visite el sitio: www.JETOURmx.com.

Para más información acerca de SOUEAST, visite el sitio: www.soueast.mx.