



Resumen de la pretemporada de F1 2025

- Este año marca el 60 aniversario de la primera victoria de Honda en la F1 en 1965.

6 de marzo de 2025.- Honda Motor Co. (Honda), su filial de gestión de carreras Honda Racing Corporation (HRC), y la filial de gestión del circuito de Suzuka, Honda Mobilityland Corporation (HML), celebraron una reunión informativa de cara a la temporada 2025 del Campeonato del Mundo de Fórmula Uno (F1) de la FIA*1. El Presidente y Director Representante de HRC, Koji Watanabe, el Jefe del Proyecto F1 de HRC, Tetsushi Kakuda, y el Presidente y Director Representante de HML, Tsuyoshi Saito, asistieron a la reunión. A continuación se resumen los temas que se trataron:



60 años de la primera victoria de Honda en F1

En 1964, Honda comenzó sus retos en la F1 cuando solo llevaba dos años en el negocio del automóvil. El desafío simbolizaba su cultura corporativa de fijarse metas altas y asumir nuevos retos. En la temporada de 1964, Honda corrió en tres grandes premios, pero se retiró en cada carrera. En la última prueba de la temporada siguiente, 1965, el Gran Premio de México, que se celebró a una altitud de 2,000 metros sobre el nivel del mar, en un circuito donde el aire era escaso y difícil para los motores, el sistema de inyección de combustible desarrollado por Honda demostró ser extremadamente eficaz, permitiendo que el Honda RA272 liderara de principio a fin, consiguiendo la primera victoria de Honda en la F1.

La evolución de la F1 y las operaciones de HRC

Desde la primera victoria de Honda en la F1, han pasado 60 años y los tiempos, y el entorno, han cambiado drásticamente. En 2014, la F1 introdujo la tecnología híbrida, al sustituir el “motor” por la “Unidad de Potencia” (UP). En los ocho años transcurridos entre 2008, último año de la tercera era de Honda en la F1, y 2016, segundo año de la unidad de potencia híbrida de Honda en la F1, la potencia máxima aumentó más de 200 caballos, mientras que la cantidad de combustible necesaria para producir la potencia máxima redujo un tercio.

Otro cambio importante es la evolución de la tecnología digital: la información procedente de cientos de sensores instalados en los vehículos de F1 se envía instantáneamente a HRC Sakura en Japón, donde se analiza y se aplica a los próximos reglajes del automóvil. El software, utilizado para estos análisis y ajustes, también fue desarrollado por HRC. La F1 es la batalla digital más avanzada del mundo, no solo en términos de hardware, sino también de software.

Además, la F1 moderna ha visto aumentar el número de carreras y, en 2025, habrá 24 rondas en todo el mundo, de las cuales un tercio estarán en Europa. Debido a la complejidad de las operaciones necesarias para competir una temporada, HPD en Estados Unidos se reorganizó como HRC US en 2023, seguida de la creación de HRC UK en Milton Keynes, Inglaterra, en 2024. HRC UK seguirá siendo una base importante para las actividades de Honda F1 después de 2026, cuando Honda unirá fuerzas con el equipo Aston Martin F1.

Importancia del reto de Honda en la F1: desarrollar ingenieros

Las carreras de F1 se celebran cada dos semanas, o a veces todas las semanas, y los equipos deben fijar objetivos y aumentar el rendimiento potencia a potencia en un periodo de tiempo limitado, y las carreras exigen velocidad y precisión ultrarrápidas de hasta una milésima de segundo.

Los ingenieros con experiencia en F1 son la fuerza impulsora de la creación de nuevo valor para Honda en su conjunto, a través de su participación en desarrollos como la tecnología híbrida e:HEV para vehículos de producción en serie, y eVTOL.

2025: la última temporada con Red Bull, hasta 2026

2025 es el último año de la colaboración de Honda con Red Bull Group en F1, que comenzó en 2018. La primera victoria en la cuarta era de Honda en la F1 en el Gran Premio de Austria de 2019, el 1-2 en el Gran Premio de Brasil, la victoria de la Scuderia AlphaTauri en el Gran Premio de Italia de 2020 y la histórica victoria en 21 de las 22 rondas de 2023 se lograron con el Grupo Red Bull. Además, las UP con tecnología Honda contribuyeron a los títulos de Campeón de Pilotos de Max Verstappen durante cuatro años consecutivos a partir de 2021. En 2025, que será la última temporada con Red Bull, Honda seguirá luchando hasta el final para ganar el campeonato una vez más.

Crecimiento de la F1: creciente popularidad en Norteamérica

La F1 comenzó en 1950 y, a lo largo de sus 75 años, se ha consolidado como la máxima categoría mundial de las carreras de automóviles. Además de ser una competencia deportiva y tecnológica, la F1 se ha convertido en una de las formas de entretenimiento más populares del mundo.

En 2025, está previsto que cinco de las 24 rondas se celebren en Norteamérica. Además, los ingresos totales de la F1 en 2023 alcanzaron los 3,200 millones de dólares*², un aumento del 25% respecto al año anterior, convirtiéndose en un enorme negocio deportivo. Norteamérica es un mercado clave para Honda, que considera que las actividades de F1 pueden contribuir significativamente a mejorar la fortaleza de su marca.

Situación y posibilidades futuras en Japón

Debido en parte al creciente interés por la F1 en el extranjero, el número de visitantes extranjeros al Gran Premio de Japón creció de 10,500, o el 9% de todos los visitantes en 2019, a 50,000, o el 22% de todos los visitantes en 2024. El número total de visitantes al Gran Premio de Japón en 2024 fue de 229,000, incluidos los visitantes extranjeros, con una asistencia en constante aumento.

Para garantizar que el circuito de Suzuka, sede de Honda en Japón, siga albergando el Gran Premio de F1 en el futuro, Honda Group pretende maximizar el atractivo y el valor de la F1 conectando con los aficionados a las carreras, los futuros aficionados y las empresas que colaboran para promover la F1 en Japón, y acelerar las iniciativas que conducirán a la próxima generación.

Considerando la creación de un negocio de recuerdos

Honda gestiona dos instalaciones en Japón que exhiben máquinas de carreras históricas: *Honda Collection Hall*, en *Mobility Resort Motegi*, en la prefectura de Tochigi, y la *Honda RACING Gallery*, en el circuito de Suzuka. Ambos mantienen estos vehículos de carreras en perfecto funcionamiento. Para su conservación, Honda dispone de varios motores y piezas de repuesto de antiguos vehículos de F1, y aumenta la posibilidad de crear un negocio de objetos de interés para vender dichos motores y piezas que no afecten a la conservación de las máquinas de carreras históricas.

Un ejemplo es el motor RA100E V10 que propulsó el McLaren Honda MP4/5B pilotado por Ayrton Senna en 1990, que se venderá con un certificado HRC que acredite que Senna condujo realmente el vehículo. Los detalles se anunciarán oficialmente a principios de abril, coincidiendo con el Gran Premio de Japón de F1. Honda espera hacer de éste un proyecto valioso, que permita a los aficionados que realmente aman la F1 poseer un pedazo de historia del desafío de Honda en la F1.

*1 FIA: Fédération Internationale de l'Automobile (Federación Internacional del Automóvil)

*2 Fuente: Liberty Media Corporation presenta los resultados financieros del cuarto trimestre y de finales de 2023