

Páginas de la bitácora JETOUR: Expedición al Ártico

- T2 fue probado en las condiciones más extremas en el mundo para un SUV.
- El todoterreno forma parte del portafolio de productos de la firma en México.
- Se espera que esta gama de modelos llegue al país con JETOUR SOUFAST, a partir de junio.

JETOUR se ha fijado el objetivo de convertirse en una marca líder a nivel mundial en la producción de vehículos híbridos todoterreno. Para cumplir con este cometido, constantemente realiza acciones de evaluación que comprueben el rendimiento de sus modelos incluso frente a los desafíos más exigentes.

El más reciente de ellos implicó adentrarse en el gélido Círculo Polar Ártico, a 70 grados de latitud norte. Con temperaturas de hasta -30 grados Celsius, la glacial región resultó el escenario idóneo para someter a T2 a una prueba de desempeño definitiva.

Las irregulares colinas nevadas, las carreteras cubiertas de hielo y las superficies erosionadas por el agua de mar a lo largo de los años hacen que el resbaladizo terreno del Ártico sea un reto para cualquier vehículo, así cuente con capacidades todoterreno.

Equipado con neumáticos de invierno y sin modificación mecánica alguna, T2 superó ejercicios como el ascenso en pendientes tapizadas de blanco, arranque del motor en frío extremo, conducción todoterreno en la nieve e incluso la "prueba del alce". Logros como estos demuestran la destreza técnica y las tecnologías con que JETOUR desarrolla sus vehículos.

Con 4.7 metros de largo, este SUV mediano para cinco ocupantes destaca por incorporar el sistema de tracción total inteligente XWD con bloqueo de diferencial trasero, que actúa y se ajusta a demanda a través de sus modos de manejo seleccionables, y según el estado del camino por el que se transite lo requiera. Además, ofrece alternativas electrificadas de trenes motrices, adicionales al 2.0 turbocargado, con transmisión DCT de 7 velocidades.

Como el primer modelo de JETOUR, T2 conjuga aptitudes de navegabilidad en entornos complicados, con soluciones de movilidad sostenible, y una experiencia de conducción emocionante.

Salir avante de las pruebas más severas del planeta para un SUV todoterreno, refrenda la solidez con que los vehículos JETOUR están hechos, y refuerza así su compromiso de brindar productos de calidad a clientes globales.

En 2024, JETOUR vendió más 560,000 unidades con un crecimiento interanual del 80.3%, lo que dio origen a la expresión "velocidad JETOUR" en el mercado, para señalar el hito de una marca automotriz que naciera tan solo seis años atrás. Ahora aspira a convertirse en un referente de los vehículos todoterreno en el mundo con su exclusivo concepto "Travel+", incitando y acompañando a cada vez más viajeros de todas partes del globo a "Viajar más".