AURIGA
the banking e-volution

COMUNICADO DE PRENSA

Auriga impulsa la banca del futuro centrada en el cliente y con multivendor inteligente

- *La solución redefine eficiencia operativa, seguridad y experiencia bancaria hacia la segunda mitad de 2025*

Ciudad de México, 26 de mayo de 2025 – En un contexto de transformación acelerada, la digitalización redefine los cimientos de la infraestructura bancaria. Este año, las instituciones financieras enfrentan el reto de garantizar continuidad operativa, inclusión financiera y resiliencia tecnológica.

En ese escenario, Auriga, proveedor global de software bancario, destaca por su propuesta multivendor, diseñada para impulsar una banca más abierta, eficiente y centrada en el cliente. Y presenta una hoja de ruta hacia una infraestructura bancaria más abierta y eficiente.

La visión se materializa en seis ejes estratégicos que, combinados, permiten a las instituciones financieras modernizar su red de autoservicio, mejorar la experiencia del cliente y fortalecer su resiliencia operativa:

Autoservicio inteligente: la evolución de la sucursal física

Con la reducción progresiva de sucursales, los cajeros automáticos asumen un rol ampliado como puntos de contacto esenciales. Gracias a su plataforma multivendor, Auriga transforma estos dispositivos en centros de autoservicio avanzados, capaces de gestionar transacciones más complejas y liberar al personal para tareas de mayor valor agregado.

Entre las funcionalidades destacadas de la solución: Gestión multicanal de transacciones; autenticación mediante biometría o códigos QR, e integración con banca móvil y sistemas CRM. Evolución que da lugar a sucursales más ágiles, con menor carga operativa y una experiencia personalizada para el usuario.

Agrupación de cajeros: eficiencia operativa y expansión territorial

La agrupación de cajeros automáticos (ATM pooling) emerge como una estrategia clave para ampliar cobertura bancaria y reducir costos. La tecnología multivendor de Auriga facilita la gestión unificada de redes compartidas entre distintas entidades.

Con beneficios estratégicos como reducción de costos de operación y mantenimiento, optimización del monitoreo centralizado y mayor acceso en zonas rurales o de baja bancarización. Además de eficiencia, esta estrategia impulsa la inclusión financiera y refuerza la resiliencia de la red.

Optimización del efectivo con inteligencia artificial

Auriga integra IA y *machine learning* para anticipar la demanda de efectivo y optimizar su distribución. Este enfoque predictivo permite reducir costos logísticos y aumentar la disponibilidad en puntos clave.

Sus aplicaciones principales son predicción de patrones de consumo, automatización de rutas de reposición y reciclaje de billetes en ATM y comercios. La gestión inteligente del efectivo mejora la sostenibilidad y eficiencia de la red.

Analítica avanzada: del dato operativo a la inteligencia estratégica

Cada ATM genera miles de datos al día. Auriga transforma este volumen en insights accionables que permiten decisiones más ágiles y personalizadas.

A detalle los casos de uso son la identificación de fallos recurrentes y patrones de uso, segmentación de clientes y hábitos por zona, y activación de campañas personalizadas de marketing. Esta capacidad analítica fortalece tanto la experiencia del cliente como el control de costos y la planificación.

Seguridad multivectorial con arquitectura de confianza cero

Las amenazas cibernéticas evolucionan: desde malware como FASTCash hasta el creciente fenómeno del QRishing. Auriga responde con una arquitectura de confianza cero diseñada específicamente para redes físicas y digitales.

Sus características clave son monitoreo en tiempo real, bloqueo automatizado de actividades sospechosas, y defensa frente a ataques dirigidos a la red de autoservicio. “La banca debe estar preparada para amenazas aún desconocidas. Algunas variantes de malware han permanecido activas más de dos años sin ser detectadas”, advierte Martín Espinel, vicepresidente comercial de Auriga para México y Latinoamérica.

Neobancos y banca física: una convergencia estratégica

Aunque los neobancos han crecido en entornos 100% digitales, 2025 marca un cambio de paradigma. La necesidad de infraestructura física vuelve al centro de la estrategia para aumentar cobertura y confianza.

Auriga habilita la transición mediante kioscos bancarios inteligentes, dispositivos personalizables de autoservicio y APIs abiertas para integrar fintechs y servicios híbridos. “La banca distribuida será inevitable. Pero su éxito depende de soluciones físicas flexibles, seguras y escalables”, señala Espinel.

Con una oferta basada en estos seis pilares, Auriga consolida su rol como socio estratégico para instituciones financieras que buscan evolucionar sin depender de arquitecturas cerradas, avanzando hacia una banca verdaderamente abierta, inteligente y preparada para el futuro. “Hoy no basta con digitalizar: hay que construir una infraestructura inteligente, interoperable y preparada para el futuro”, concluye Espinel.