

## COMUNICADO DE PRENSA

JETOUR llevó a cabo su conferencia “Juntos por el futuro” que reunió a más de mil socios globales

- El propósito: presentar los pormenores de su estrategia mundial.
- Ha comercializado casi 1.7 millones de unidades en 67 mercados.
- Pronto liberará su plataforma GAIA para sus vehículos híbridos todoterreno premium.

**Shanghái. 12 de mayo de 2025.** JETOUR, firma automotriz con presencia en nuestro país desde el 2023, y que pronto anunciará la llegada de SOUEAST, llevó a cabo su conferencia anual internacional, en Shanghái, China, bajo el lema "Juntos por el Futuro", que reunió a más de mil socios globales y más de 200 medios de comunicación e influencers, quienes conocieron los detalles de la planificación estratégica global de la marca, sus tecnologías y nuevos productos.

Durante su evento, JETOUR fortaleció la colaboración con sus socios mediante su cumbre global, un seminario de marketing innovador y visitas a tiendas de referencia, a manera de compartir estrategias avanzadas para el mercado automotriz, y además mostraron métodos aplicables en la gestión de tiendas, para alinear aún más a los socios globales con el crecimiento de la marca.

Mr. Yin Tongyue, presidente del grupo empresarial al que pertenece la marca, enfatizó que seguirán implementando tecnologías avanzadas en nuevas energías e inteligencia para respaldar plenamente la innovación integral de JETOUR para apoyar sus ambiciones globales y alcanzar sus objetivos de ventas para 2030.

#### **Mantener el rumbo con la estrategia “Travel+”: El camino a seguir de JETOUR**

Desde su fundación en 2018, JETOUR ha mantenido su estrategia "Travel+", para posicionarse como marca enfocada en los viajes con vehículos todoterreno, híbridos e inteligentes, y gracias a sus ventas acumuladas que superan los 1.68 millones de unidades en 67 mercados, se ha convertido en una de las firmas automotrices de mayor crecimiento del mundo, de acuerdo con sus directivos.

Mr. Ke Chuandeng, presidente de JETOUR International indicó que las ventas acumuladas de la firma superaron las 560 mil unidades en el último período. “Es un crecimiento interanual del 80,3 por ciento. Somos la primera marca de automóviles en superar el medio millón de unidades en solo seis años. Con una tasa de crecimiento anual superior al 70 por ciento durante cuatro años seguidos, hemos captado la atención mundial, y estamos entrando de lleno en la era 3.0, liderada por modelos todoterreno premium como el G700”.

#### **La innovación en productos y tecnología, construye su ventaja competitiva global**

Gracias a la arquitectura GAIA, la empresa busca ubicarse como pionera en el mercado global de vehículos híbridos todoterreno premium. Mr. Dai Lihong, presidente de JETOUR Auto, afirmó: «GAIA redefine la conducción todoterreno: el G700, será el primer modelo bajo esta plataforma, y con otros vehículos en desarrollo como el G900 y el F700, cubriremos las necesidades todoterreno, junto con nuestros autos anteriores”.

#### **Éxito compartido con socios globales y búsqueda de un crecimiento beneficioso**

JETOUR cree que el éxito es para compartir. La marca colabora con sus socios de todos los países asegurándose de que se beneficien de su crecimiento mediante lo que para ellos significa una oferta excepcional de productos, una gama diversa y una cadena de suministro global.

En la conferencia, que contó con representantes de distribuidores de la marca en México, Mr. Yan Jun, vicepresidente ejecutivo de JETOUR International, enfatizó que en 2025, se enfocarán en la ejecución estratégica. “No solo buscamos resultados, también valoramos la alineación de la visión con nuestros socios globales; queremos unificar nuestros objetivos y trabajar en conjunto para alcanzar nuevos hitos en 2025».

La firma automotriz también presentó iniciativas de colaboración como la Cumbre Global de Socios, que fomenta un modelo de comunicación directa para abordar retos empresariales. Otra fue el Seminario de Marketing Innovador que mostró estrategias prácticas para prosperar en la era digital, y también visitaron tiendas insignia como una guía práctica para los responsables de marketing minorista. “Brindamos amplias oportunidades para el intercambio de conocimientos, fortalecimos la confianza estratégica con nuestros socios globales, e impulsamos la internacionalización de la marca mediante el intercambio de experiencias”.

Para finalizar, los directivos de JETOUR indicaron que en el entorno cambiante de la industria automotriz mundial, ellos mantienen su compromiso con su filosofía orientada al usuario, su estrategia innovadora y su enfoque en alianzas beneficiosas. “Al crear un sistema más abierto y colaborativo, seguimos avanzando, con nuestros socios globales, hacia el objetivo común de convertirnos en la marca líder mundial de vehículos híbridos todoterreno, encabezando el camino hacia una nueva era de ‘Juntos por el Futuro’”.