



COMUNICADO DE PRENSA

Geely Auto crece durante el primer trimestre de 2025, con ingresos superiores a los 10 mil millones de dólares y ventas de más de 704 mil unidades

- *El incremento reflejado es gracias al aumento en ventas de vehículos de nuevas energías y una expansión global acelerada.*
- *Las ventas de exportación acumuladas del grupo fueron de 89,953 unidades, con un aumento del 104.2 interanual en la región de América Latina.*

Ciudad de México. 26 de mayo de 2025.- Geely Automobile Holdings Limited (Geely Auto) anunció sus resultados financieros del primer trimestre de 2025, destacando el fuerte crecimiento de los ingresos, el auge del segmento de vehículos de nueva energía (NEV), los importantes avances tecnológicos y la aceleración de la expansión mundial.

En el primer trimestre, Geely Auto alcanzó ingresos de 10,056 millones de dólares (72,500 millones de yuanes), un aumento del 25% interanual. El beneficio neto atribuible a los accionistas alcanzó los 786 millones USD (5,670 millones de yuanes), con un incremento comparado con el mismo periodo de 2024 del 264%. El beneficio bruto total de la compañía en el primer trimestre aumentó significativamente hasta los 1,581 millones de dólares (11,400 millones de yuanes), con un margen bruto del 15.8%.

En el primer trimestre, Geely Auto vendió 704,000 unidades, un aumento interanual del 48%, completando el 26% de su objetivo de ventas anuales de 2.71 millones de unidades. Las ventas de vehículos de nuevas energías de todas las marcas de Geely Auto alcanzaron hasta las 339,000 unidades, con una tasa de penetración superior al 50% en China en este tipo de autos.

Los NEV impulsan el récord de ventas y la expansión global

En el primer trimestre, la gama de vehículos de nueva energía de la plusmarca Geely alcanzó un volumen de ventas de casi 260,000 unidades, con un incremento interanual del 214%. Destaca Geely Xingyuan, con una comercialización de 117,000 modelos de enero a abril. Geely EX5 y Geely Xingjian 7 EM-i superaron cada uno los 10,000 autos vendidos por mes. Como adelanto, la venta de vehículos electrificados de Geely Auto ha rebasado las 930,000 unidades a finales de abril, y se espera que se convierta en la marca de NEV que más rápidamente alcance el millón de unidades vendidas.



En el primer trimestre, las ventas de exportación acumuladas del grupo fueron de 89,953 unidades, con un aumento de los volúmenes de exportación en la región Asia-Pacífico del 174% interanual y en la región de América Latina del 104.2% comparado con 2024. La marca Geely ha ampliado su gama de productos con el lanzamiento de 10 modelos de alto valor en mercados clave como Arabia Saudita y Australia. Geely EX5 ha debutado en siete países con planes para más de 20 mercados, incluido el mexicano, a finales de 2025. Con más de 900 puntos de venta y servicio en 86 países, Geely sigue reforzando la influencia de su marca.

Alex Nan, vicepresidente de Geely Auto Group y consejero delegado de Geely Auto International Corporation, ha declarado: "El rendimiento de Geely Auto en el extranjero fue resistente con una expansión significativa del mercado. Continuaremos aumentando nuestra huella global, mejorando las redes de servicio y la combinación de productos para proporcionar soluciones de movilidad sostenible de alto valor para el mercado global en 2025".

Avances en tecnología inteligente que facilitan la creación de vehículos de nuevas energías

Actualmente las inversiones de Geely en tecnología inteligente están dando resultados de alto valor en la producción y la aplicación en el día a día. El sistema de conducción asistida G-pilot con su potencia de cálculo líder en la industria por encima de 100TOPS (trillones de operaciones por segundo), que se introdujo inicialmente en Geely Xingyao 8, se extenderá a todos los modelos. El liderazgo mundial de Geely en IA se ha materializado con los logros tecnológicos como la arquitectura inteligente de nueva energía GEA, el híbrido super eléctrico EM y Xingrui AI Cloud Power, con la aplicación a sus vehículos en términos de plataforma, potencia, chasis y sistemas de cabina.

Geely ha combinado su sistema de seguridad de baterías de producción propia y productos de celdas de batería de alto rendimiento. Los modelos futuros incluirán pilas para carga super rápida, tecnología híbrida innovadora y aplicaciones de alta densidad energética.

En un entorno cada vez más desafiante del mercado mundial de la industria automotriz, Geely Auto ha mejorado continuamente su competitividad a nivel internacional mediante la optimización continua de su diseño de productos y la expansión a los mercados clave.