

## **JETOUR impulsa el arranque del GFNY México en Aguascalientes como patrocinador y vehículo oficial**

- La primera fecha del GFNY en México reunió a más de 1,400 ciclistas de 12 países en un recorrido de alto nivel competitivo.
- JETOUR acompañó la competencia como patrocinador y vehículo oficial, fortaleciendo su vínculo con el deporte en el país

**Ciudad de México, 25 de marzo de 2026.-** Con una destacada participación internacional y un ambiente de alto nivel competitivo, concluyó la primera fecha del GFNY en Aguascalientes, evento que marcó el arranque del calendario en México con JETOUR como patrocinador y vehículo oficial de la competencia.

La jornada reunió a 1,423 ciclistas provenientes de 12 países, además de generar la visita de 3,842 asistentes. Participaron atletas de México, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Colombia, España, Alemania, Francia, Suiza, Japón, Costa Rica además de Chile, consolidando a Aguascalientes como un escenario relevante para el ciclismo de ruta a nivel internacional.

### **Resultados generales**

#### **Rama varonil**

- José Miguel Reyes Morales – 3:36:08
- Flavio de Luna – 3:36:09
- Juan Manuel Villanueva – 3:38:29

#### **Rama femenil**

- Brenda Santoyo – 3:49:31
- Diana Valeria Rodríguez Galván – 3:49:32
- Nancy Mercado Sánchez – 4:02:01

La competencia reflejó un alto nivel de exigencia física y estratégica, con una participación integrada por 73% hombres y 27% mujeres. Destacó la presencia de ciclistas provenientes de Ciudad de México, Guadalajara, Aguascalientes, San Luis Potosí, Guanajuato, Monterrey además de Querétaro.

Como patrocinador y vehículo oficial, JETOUR desempeñó un papel clave en la operación del evento, acompañando la logística con su portafolio de SUVs, además de fortalecer su conexión con una comunidad que comparte valores como la disciplina y la constancia además del espíritu de superación.

La participación de la marca en GFNY responde a una visión clara de integrarse en iniciativas que promueven el bienestar y el deporte además del desarrollo social, consolidando su posicionamiento en México a través de experiencias relevantes para los usuarios.

El cierre en Aguascalientes representa el inicio de una serie de competencias que continuarán en el país, con próximas fechas en Cozumel además de San Luis Potosí, donde JETOUR seguirá acompañando a los participantes y fortaleciendo su presencia en escenarios de alto nivel.

Con acciones como esta, JETOUR reafirma su compromiso de permanecer en México y construir relaciones sólidas con distintos sectores además de formar parte activa del desarrollo social a través del deporte, acompañando a quienes buscan nuevos caminos dentro o fuera de la ruta.