

JETOUR SOUEAST estrena oficinas corporativas en México y consolida su presencia en el país

- La sede se ubica en una zona nueva de Santa Fe, en Ciudad de México.
- Desde ese lugar se coordinarán las operaciones de la marca en el territorio y la relación con distribuidores como clientes.

Ciudad de México, 11 de marzo de 2026.- JETOUR SOUEAST anuncia la apertura de sus nuevas instalaciones corporativas en México, situadas en un sector moderno de Santa Fe, en el poniente de la CDMX. Este espacio se convierte en el centro desde el cual la compañía coordinará sus operaciones estratégicas en el país y los vínculos con su red de distribuidores, socios comerciales y clientes.

Un paso importante en su consolidación en el país

A menos de un año de haber iniciado su presencia directa en el mercado mexicano, JETOUR SOUEAST da un paso significativo en su afianzamiento local. El lanzamiento de este nuevo sitio de operaciones refleja el avance que la marca automotriz ha experimentado desde su llegada y, al mismo tiempo, su compromiso de largo plazo para seguir desarrollándose en la región.

La inauguración de estas instalaciones contó con la presencia de altos ejecutivos de la firma de origen chino en México, así como colaboradores de distintas áreas de la organización, quienes participaron en este momento relevante para la compañía y para su crecimiento en el país.

Un centro estratégico para la operación de la marca

Desde esta sede se dirigirán las principales estrategias comerciales, de posventa, comunicación y planeación de negocio, además de fortalecer la coordinación con la red de distribuidores. Este nuevo lugar también funcionará como un punto de encuentro clave para impulsar proyectos, consolidar alianzas y mantener una relación cercana con el mercado mexicano.

Contar con una ubicación corporativa en una de las zonas empresariales más importantes de la capital representa un paso de gran relevancia para la compañía. La apertura de estas oficinas no solo responde a las necesidades operativas de una marca en crecimiento, también simboliza la decisión de JETOUR SOUEAST de establecerse de manera sólida en el país y construir una presencia que contribuya a sus objetivos globales.

“México es un mercado muy competitivo para nosotros, y la apertura de esta nueva sede corporativa en Santa Fe forma parte de nuestra estrategia para optimizar recursos y al mismo tiempo vender más unidades. Desde que iniciamos operaciones en este país, hemos mejorado progresivamente y por eso puedo proyectar que en cinco años tendremos que buscar nuevas oficinas, más grandes, acordes con nuestro progreso”, señaló Johnny Fang, CEO de JETOUR SOUEAST.

El directivo añadió que desde la nueva ubicación también podrá impulsar con mayor fuerza las estrategias para incrementar su volumen de negocio en nuestro territorio. “A casi doce meses de nuestra llegada, este paso demuestra la empatía que tenemos con el mercado mexicano. A partir de que nos establecimos definitivamente, sentamos las bases para incrementar progresivamente nuestras operaciones para los próximos años”, comentó.

Este nuevo espacio corporativo simboliza el inicio de una etapa distinta para la marca en el país. Más que una sede administrativa, representa un punto de partida para enfrentar nuevos retos de crecimiento, impulsar proyectos estratégicos y continuar ampliando su presencia en el mercado mexicano con una visión de largo plazo.