

## JETOUR presenta su ecosistema todoterreno y estrategia Travel+ en Auto China 2026

- JETOUR presenta en Beijing su ecosistema tecnológico todoterreno con la arquitectura GAIA, el sistema híbrido C-DM y la tracción inteligente XWD, enfocados en desempeño, eficiencia y adaptabilidad en múltiples escenarios.
- La marca integra su portafolio con SOUEAST bajo la estrategia Travel+, ampliando su alcance en movilidad citadina y off-road.
- JETOUR supera los 2.26 millones de unidades vendidas a nivel global, con presencia en 100 países y más de 2,000 puntos de venta, mientras SOUEAST avanza con crecimiento sostenido en 48 mercados clave

**Ciudad de México, 29 de abril de 2026.**- En el marco de Auto China 2026, JETOUR International presentó su estrategia "Travel+" y concretó el debut conjunto de doble marca con SOUEAST, mostrando una matriz de productos y tecnologías enfocadas en distintos escenarios de uso. Más de 1,200 distribuidores, medios y líderes de opinión participaron en este lanzamiento.

Bajo esta visión, la marca plantea un enfoque que va más allá del producto, integrando tecnología, servicios y experiencia de usuario en un mismo ecosistema. La estrategia reúne por primera vez el portafolio de JETOUR y SOUEAST a escala global, tras haberse implementado inicialmente en México como el mercado pionero en lanzar ambas marcas de forma conjunta, donde la serie T se orienta al off-road ligero, la serie G al todoterreno de alto nivel y SOUEAST a la movilidad citadina.

### Matriz de producto y base tecnológica

Durante el evento, la firma exhibió modelos como SOUEAST S08 DM y S10, la serie T (T1, T1 i-DM, T2, T2 i-DM y el concepto TX), y la serie G con el G700 en versión personalizada, la futura pickup híbrida F700 y el concepto G600. Esta gama se sustenta en una base tecnológica compuesta por la arquitectura GAIA (Arquitectura Inteligente Todoterreno de Nueva Generación), la tecnología híbrida C-DM y el sistema de tracción total inteligente XWD.

### C-DM y XWD: desempeño todoterreno híbrido

El sistema XWD (eXtreme Wheel Drive) optimiza el desempeño en distintos tipos de terreno mediante monitoreo continuo y respuesta en tiempo real. Incorpora múltiples modos de conducción —Sport, Eco, Normal, Snow, Sand, Mud y Rock— además del modo "X", que ajusta automáticamente la tracción y la distribución del par según las condiciones.

Por su parte, la tecnología híbrida C-DM (Cross-Dual Mode) integra un motor de nueva generación con transmisión 3DHT (transmisión híbrida de tres velocidades), alcanzando una eficiencia térmica de 45.95 %, lo que permite un funcionamiento eficiente tanto en uso cotidiano como en recorridos de larga distancia o condiciones fuera de camino.

## **Arquitectura GAIA, capacidades todoterreno integrales**

La arquitectura GAIA, base de la serie G, integra un chasis especializado con estructura de alta rigidez y sistemas de control inteligente, permitiendo configuraciones adaptables según el uso. Como referencia, el G700 ofrece una potencia combinada de 665 kW (904 hp), acelera de 0 a 100 km/h en 4.6 segundos y registra un consumo de 12.5 km/l. La versión Ark Edition incorpora un sistema de propulsión anfibia de autonomía extendida CEM-O (Cross Environment Mobility – Off-road), diseñado para operación en entornos tierra-agua y validado en pruebas reales.

## **Estrategia Travel+ y expansión global**

La estrategia Travel+ plantea un cambio en la forma de entender la movilidad, integrando producto, servicios y experiencias en un ecosistema centrado en el usuario. En palabras de Ke Chuandeng, presidente de JETOUR International, “la industria ha evolucionado de enfocarse en especificaciones técnicas a responder a estilos de vida, por lo que Travel+ conecta cada vehículo con las experiencias y recorridos de sus usuarios”.

A nivel global, JETOUR ha superado los 2.26 millones de unidades vendidas, con presencia en 100 países y más de 2,000 puntos de venta como servicio. Por su parte, SOUEAST opera en 48 mercados, con crecimiento sostenido en regiones clave.

Con este despliegue, JETOUR avanza en su estrategia Travel+, enfocada en integrar tecnología, productos y experiencias en un ecosistema que amplía las posibilidades de movilidad, desde el uso ciudadano hasta el todoterreno en distintos escenarios.

de futuro, y permitiendo que más familias puedan viajar de forma inteligente por las ciudades. Los modelos que actualmente comercializa son: S06 i-DM, S07 y S09.

*Facebook:* [Soueast México](#)  
*Instagram:* [@soueastmexico](#)  
*X:* [Soueast México](#)

*YouTube:* [Soueast México](#)  
*TikTok:* [@soueastmexico](#)

**Contacto de prensa:**

Héctor Torres  
[htorres@communika.mx](mailto:htorres@communika.mx)