

JETOUR SOUEAST acelera su expansión en Sudamérica con ofensiva PHEV en Brasil

- Brasil sigue la estrategia global conjunta de JETOUR y SOUEAST, iniciada en México.
- La marca debutó en Sudamérica con los nuevos T1, T2 y S06 PHEV enfocados en movilidad urbana, aventura y eficiencia energética.
- JETOUR supera 2.22 millones de unidades vendidas a nivel global y opera en más de 100 países y regiones.

Ciudad de México, 18 de mayo de 2026.- JETOUR SOUEAST celebró su lanzamiento oficial en Brasil con un evento realizado en el Parque Ibirapuera, uno de los espacios culturales más emblemáticos de São Paulo. Bajo el concepto “Drive Your Future”, la marca presentó tres nuevos SUV híbridos enchufables que buscan ofrecer soluciones de movilidad avanzadas y adaptadas a distintos estilos de vida en el mercado brasileño.

Durante el evento, Ke Chuandeng, presidente de JETOUR International, destacó la importancia estratégica de Brasil para la expansión global de la compañía. Explicó que la llegada de la marca al país representa no solo una expansión comercial, sino también un intercambio cultural impulsado por la filosofía “Travel+”, enfocada en conectar con los usuarios a través de experiencias de viaje y aventura.

En este contexto, durante el lanzamiento en Brasil también se destacó la estrategia conjunta de expansión internacional de JETOUR y SOUEAST, presentada globalmente durante Auto China Beijing 2026. México tuvo un papel pionero dentro de esta iniciativa al convertirse en uno de los primeros mercados en implementar de forma coordinada la presencia de ambas marcas, consolidándose como un punto clave para el crecimiento de la compañía en América Latina.

Los modelos T1, T2 y S06 híbridos enchufables presentados en Brasil cubren diferentes necesidades de movilidad, desde trayectos ciudadanos hasta conducción todoterreno. La Serie T forma parte del portafolio global de aventura de JETOUR y ya supera los 600 mil usuarios en el mundo. T2, particularmente, se ha convertido en uno de los SUV de diseño *boxy* más exitosos en mercados como Emiratos Árabes Unidos y Qatar gracias a su combinación de tecnología y capacidades off-road.

JETOUR T1 está orientado a recorridos ligeros fuera del asfalto y viajes prolongados. Integra un motor híbrido 1.5 litros turbo junto con un propulsor eléctrico, logrando una autonomía combinada de hasta 1,400 km.

Por su parte, JETOUR T2 se posiciona como un SUV PHEV de aventura equipado con un sistema híbrido asociado a un motor 1.5 litros turbo. Su torque total alcanza las 450

lb-pie, además de contar con una elevada altura al suelo que le permite enfrentar distintos tipos de caminos.

SOUEAST S06 apuesta por un enfoque más urbano y estilizado. Equipa un tren motriz PHEV 1.5 litros turbo con transmisión DHT que entrega una potencia combinada de 355 hp y 391 lb-pie de torque, además de una batería de 19.43 kWh orientada a maximizar confort y eficiencia en recorridos diarios.

Como parte del evento, JETOUR SOUEAST realizó la entrega simbólica de las primeras unidades a clientes brasileños, marcando el inicio oficial de su relación con usuarios locales. Asimismo, la marca firmó acuerdos de cooperación estratégica con Safr Finance, Carbon y Sertrading, alianzas que respaldarán su desarrollo a largo plazo en Brasil.

JETOUR SOUEAST acumula ventas globales superiores a 2.22 millones de unidades y mantiene presencia en más de 100 países y regiones. La llegada de la marca a Brasil representa un nuevo paso dentro de su estrategia "Travel+" en Sudamérica y América Latina, donde continuará ampliando su portafolio de productos híbridos enchufables y fortaleciendo su red de atención y servicio. Así, JETOUR SOUEAST avanza en la consolidación de una oferta enfocada en electrificación, aventura y movilidad urbana.