

## COMUNICADO DE PRENSA

**Expo Overland 2026 marca el debut público de JETOUR G700 en México**

- La empresa refuerza su presencia en el segmento de aventura con la exhibición de unidades, actividades abiertas y una experiencia off-road respaldada por JETOUR SOUEAST Querétaro de Grupo Citelis.
- La marca comienza así a crecer su huella en la conquista de territorios off-road en el país, expandiendo su propuesta de modelos todoterreno.

**Ciudad de México, 9 de junio de 2026.-** JETOUR SOUEAST México concluyó su participación en Expo Overland 2026, encuentro especializado en vehículos 4x4, campers, *overlanding* y estilo de vida *outdoor*, que se llevó a cabo del 5 al 7 de junio en Amealco, Querétaro. De la mano de JETOUR SOUEAST Querétaro de Grupo Citelis, distribuidor patrocinador del evento, la marca estableció su presencia ante entusiastas del off-road, viajeros, familias aventureras, creadores de contenido y empresas vinculadas con movilidad y actividades al aire libre.

Como parte del patrocinio, JETOUR SOUEAST Querétaro de Grupo Citelis contó con presencia de marca en distintos puntos del recinto, un espacio de exhibición dedicado y una propuesta de experiencia pensada para acercar al público a la filosofía Travel+, eje global de JETOUR SOUEAST que vincula aventura, exploración, tecnología y estilo de vida. La participación también contempló menciones en medios, actividades especiales y una ruta personalizada para clientes de la marca.

**JETOUR G700: primer representante de la Serie G global en México**

Durante Expo Overland 2026 se exhibieron seis unidades de la familia JETOUR, incluidas T1, T1 i-DM, T2, T2 i-DM y el nuevo G700, algunas de ellas ambientadas con estilo *overlanding*. Uno de los momentos centrales de la participación fue precisamente la presentación oficial del nuevo buque insignia G700 en el escenario principal del evento, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de conocerlo de cerca y experimentar sus capacidades en el área off-road.

Con casi 5.2 metros de largo y una arquitectura *body-on-frame* reforzada, G700 combina capacidades todoterreno de alto desempeño —altura libre al suelo de 310 mm, capacidad de vadeo de hasta 970 mm y triple bloqueo de diferencial— con un tren motriz electrificado de vanguardia que permite una autonomía combinada de hasta 1,300 kilómetros. Equipa suspensión neumática e independiente con amortiguadores CDC de ajuste variable y 14 modos de manejo.

JETOUR G700 representa una nueva interpretación del lujo off-road dentro de la estrategia de producto de la marca en México. Su sistema híbrido enchufable combina un motor 2.0 turbo con tres motores eléctricos para desarrollar hasta 892 hp, además de ofrecer una autonomía eléctrica de hasta 100 km en ciclo WLTC, atributos que lo convierten en una propuesta orientada a exploración premium, desempeño extremo y movilidad electrificada.

“La participación de JETOUR SOUEAST México en Expo Overland 2026 refleja con claridad el tipo de experiencias que queremos construir en el país alrededor de nuestra marca. Este espacio

nos permite acercarnos a una comunidad que valora aventura, tecnología, diseño y capacidades reales de exploración, al tiempo que mostramos la evolución de nuestro portafolio con productos tan relevantes como G700”, señaló María Inés Porras, directora de Mercadotecnia y Relaciones Públicas de JETOUR SOUEAST México.

Después de la presentación de G700, la marca realizó una ruta especial para 15 clientes de JETOUR SOUEAST Querétaro de Grupo Citelis, iniciativa orientada a generar cercanía con la comunidad actual de usuarios, reforzar la experiencia de producto y fortalecer la lealtad de los clientes a partir de una vivencia alineada con las capacidades del portafolio.

“Para JETOUR SOUEAST Querétaro, ser parte de Expo Overland 2026 como distribuidor patrocinador representa una gran oportunidad para fortalecer la relación con nuestros clientes y conectar con nuevos públicos que comparten esta pasión por la aventura y la vida al aire libre. Queremos que los asistentes vivan de primera mano lo que distingue a nuestra marca y conozcan de cerca vehículos capaces de acompañarlos tanto en el uso diario como en experiencias de mayor exigencia”, afirmó Carmelo Pérez Zamudio, gerente general de JETOUR SOUEAST Querétaro de Grupo Citelis.

Con esta participación, JETOUR SOUEAST México continúa consolidando su presencia en espacios clave para la construcción de marca y la conexión con distintos perfiles de usuario, al tiempo que impulsa en el país una propuesta de movilidad enfocada en aventura, innovación, electrificación y experiencias relevantes para una nueva generación de conductores.

JETOUR

SOU≡EAST

Facebook: [Soueast México](#)  
Instagram: [@soueastmexico](#)  
X: [Soueast México](#)

YouTube: [Soueast México](#)  
TikTok: [@soueastmexico](#)

**Contacto de prensa:**

Héctor Torres  
[htorres@communika.mx](mailto:htorres@communika.mx)