



COMUNICADO DE PRENSA

Geely México fortalece su estructura de comunicación y BTL con la incorporación de Camila Guilbert

- La integración fortalecerá iniciativas vinculadas con relaciones públicas, activaciones, eventos, patrocinios y alianzas con audiencias clave.

Ciudad de México, 25 de junio de 2026.- Geely México anuncia la incorporación de Camila Guilbert como BTL Marketing y PR, sumándose al equipo de mercadotecnia y comunicación liderado por Ricardo González y trabajando de la mano con Francisco Esquivel.

Desde esta posición, Camila brindará apoyo estratégico y operativo en proyectos vinculados con Relaciones Públicas, Activaciones, Patrocinios, Responsabilidad Social, así como experiencias de marca, contribuyendo al fortalecimiento de la conexión con consumidores, medios y distintos públicos de la compañía en México.

Comunicación, ejecución y experiencias de alto impacto

Con cerca de cuatro años de experiencia en la industria automotriz, Camila Guilbert se incorpora a Geely México para fortalecer la estrategia de comunicación y relacionamiento de la marca. A lo largo de su trayectoria ha desarrollado e implementado iniciativas de relaciones públicas, patrocinios, influencer marketing y experiencias de marca, colaborando en proyectos enfocados en el posicionamiento corporativo, lanzamientos de producto, vinculación con medios de comunicación y construcción de alianzas estratégicas. En su nueva posición, respaldará la planeación, coordinación y ejecución de acciones orientadas a incrementar la visibilidad institucional de Geely México, fortalecer la interacción con audiencias clave y desarrollar plataformas de engagement alineadas con los objetivos de crecimiento de la compañía.

Su llegada aportará dinamismo a programas diseñados para acercar la propuesta de la firma al mercado mexicano, mediante experiencias relevantes, contacto directo y una ejecución alineada con los objetivos de crecimiento de la operación local.

Talento que acompaña la evolución de Geely en el país

La incorporación de nuevos perfiles especializados, forma parte del fortalecimiento organizacional de Geely México, en un contexto en el que la compañía continúa



consolidando sus capacidades de comunicación, mecanismos de interacción además de desarrollo en el país.

Con esta integración, Geely México continúa robusteciendo su estructura con talento orientado a aportar visión, coordinación y una perspectiva enfocada en la construcción de experiencias relevantes para el desarrollo de la marca en el país.