



COMUNICADO DE PRENSA

Geely impulsa su crecimiento en México con un alza de 279.4% en ventas

- La compañía registró la venta de 19,018 vehículos entre enero y mayo de 2026, el mayor volumen alcanzado por la marca para este periodo.
- Emgrand y EX5 EM-i figuran entre los modelos con mayor aceptación de la firma en México.
- Una oferta diversificada, respaldada por innovación y tecnología, continúa fortaleciendo la expansión de la empresa en México.

Ciudad de México, 23 de junio de 2026.– Geely Auto México mantiene un sólido avance en el país al registrar la venta de 19,018 vehículos entre enero y mayo de 2026, cifra que representa un incremento de 279.5%, respecto a las 5,012 unidades entregadas durante el mismo periodo de 2025. Tan solo en mayo, la compañía alcanzó 4,230 unidades comercializadas, equivalente a un crecimiento de 295.3% frente a las 1,070 unidades registradas en mayo del año previo.

Estos resultados reflejan la creciente preferencia de los consumidores mexicanos hacia Geely, respaldada por una estrategia enfocada en ofrecer vehículos con innovación tecnológica, altos estándares de calidad, seguridad, diseño, amplio equipamiento y una excelente relación valor-precio.

Emgrand se mantiene como uno de los pilares de la gama

Emgrand conserva un excelente comportamiento y permanece como uno de los modelos con mayor volumen para la compañía. Durante mayo de 2026 registró 1,938 unidades vendidas, frente a las 442 unidades del mismo mes de 2025.

Entre enero y mayo, Emgrand alcanzó 7,931 unidades, comparadas con 1,864 vehículos del mismo periodo del año anterior, consolidándose como una de las alternativas preferidas por quienes buscan diseño, confort, tecnología y seguridad dentro del segmento de los sedanes.

EX5 EM-i fortalece la oferta electrificada de Geely

Geely EX5 EM-i se ha consolidado como uno de los modelos de mayor crecimiento dentro del portafolio de Geely durante 2026. En mayo registró 838 unidades vendidas y, entre enero y mayo, acumuló 3,872 vehículos, reflejando la aceptación que ha tenido entre los consumidores mexicanos.

Su combinación de tecnología híbrida enchufable, eficiencia, amplio equipamiento, confort y una sólida propuesta de valor lo posiciona como una de las principales opciones de la marca para quienes buscan una alternativa de movilidad más eficiente.

Un portafolio sólido impulsa el éxito de Geely



Además de Emgrand y EX5 EM-i, otros modelos contribuyen significativamente al dinamismo de la compañía en México. EX2 registró 2,894 unidades durante los primeros cinco meses del año, mientras que Coolray alcanzó 2,316 unidades, consolidándose como uno de los SUV con mayor aceptación dentro del portafolio.

A ellos se integran Cityray, Monjaro, Okavango, Starray y EX5, conformando una gama equilibrada que permite atender las necesidades de distintos perfiles de clientes.

En conjunto, estos modelos confirman que el éxito de Geely en México obedece a una estrategia sustentada en un portafolio robusto, una constante renovación de productos y una visión enfocada en atender las expectativas del mercado nacional.

Una estrategia respaldada por la confianza de los clientes

"Los resultados alcanzados durante los primeros cinco meses del año reflejan la confianza que los clientes mexicanos han depositado en Geely. Este avance es la consecuencia de una estrategia enfocada en ofrecer vehículos que integran innovación, seguridad, calidad, diseño y una excelente propuesta de valor; además del compromiso de nuestra red de distribuidores y colaboradores en todo el país. Continuaremos fortaleciendo nuestra presencia en México con productos que respondan a las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes", señaló Bryan Wu, director general de Geely Auto México.

Con cifras que superan ampliamente el ritmo de expansión de la industria automotriz nacional, Geely reafirma su compromiso con el mercado mexicano mediante una oferta equilibrada integrada por sedanes, SUV y vehículos electrificados. Su gama destaca por ofrecer calidad de fabricación, confiabilidad, seguridad, tecnología, amplio equipamiento y una excelente relación valor-precio, con alternativas capaces de satisfacer los diversos requerimientos de movilidad de los distintos segmentos del país.