

## COMUNICADO DE PRENSA

**JETOUR SOUEAST fortalece su presencia en Guadalajara con una nueva agencia en Santa Anita**

- La compañía fortalece su presencia en una de las zonas con mayor dinamismo de la zona metropolitana de esa ciudad.
- Los asistentes al evento inaugural pudieron conocer de cerca la nueva G700 y la SUV híbrida S08-iDM.
- La nueva agencia forma parte del plan de expansión de JETOUR SOUEAST para llevar su propuesta de movilidad a más clientes en el país.

**Guadalajara, Jalisco, 16 de junio de 2026.-** JETOUR SOUEAST continúa ampliando su presencia en el mercado mexicano con la inauguración de una agencia en Galerías Santa Anita; una ubicación estratégica al sur de la zona metropolitana de Guadalajara que permitirá acercar la oferta de la marca a una de las regiones con mayor dinamismo del estado.

El nuevo espacio ha sido concebido para que los visitantes conozcan la gama de vehículos de JETOUR SOUEAST, reciban atención especializada y descubran las recientes innovaciones de la compañía en un entorno diseñado para brindar un soporte integral.

La inauguración se llevó a cabo el pasado 10 de junio y sirvió de escenario para la presentación ante el público jalisciense de dos de los modelos más relevantes de JETOUR SOUEAST. Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer la nueva G700, una SUV que combina tecnología híbrida con capacidades para distintos tipos de terreno, así como la S08-iDM, modelo que refleja la visión de la compañía en materia de diseño, conectividad y movilidad.

"Jalisco es un mercado estratégico para nuestra operación en México. La llegada de esta agencia nos permite estar más cerca de nuestros clientes y seguir construyendo una red que responda a las necesidades del mercado mexicano. Al mismo tiempo, representa una oportunidad para mostrar la evolución que está viviendo JETOUR SOUEAST a través de vehículos que integran tecnología, diseño y soluciones de movilidad alineadas con las expectativas de los consumidores actuales", señaló Fernando Rivera, director general de la agencia Galerías Santa Anita.

La incorporación de este nuevo punto de venta forma parte de un plan orientado a ampliar la cobertura de la firma en distintas regiones del país, facilitando el acceso a vehículos respaldados por una red de atención cada vez más sólida.

Con la llegada de JETOUR SOUEAST Santa Anita, la compañía continúa consolidando su presencia en México mediante una estrategia enfocada en el desarrollo de su red de distribuidores, la incorporación de nuevos productos y una atención cercana a sus usuarios. La marca reafirma su compromiso con el mercado mexicano, respaldada por vehículos que combinan calidad, tecnología, seguridad y una propuesta de servicio dirigida a acompañar a sus clientes en cada etapa de su experiencia de propiedad.