

COMUNICADO DE PRENSA

JETOUR T2 conquista Asia Central tras una expedición de 12,000 km

- Propietarios de la marca y creadores de contenido recorrieron Kazajistán, Georgia y Turquía para demostrar las capacidades del SUV.
- Durante casi un mes, la travesía atravesó estepas, montañas y carreteras costeras, llevando a la práctica la filosofía Travel+ de JETOUR.
- La familia JETOUR T2 supera los 500,000 usuarios en todo el mundo y cuenta con una comunidad global integrada por más de 31,000 propietarios.

Ciudad de México, 27 de julio de 2026.- JETOUR concluyó con éxito "The Way of the Nomads" (El Camino de los Nómadas), una expedición de 12,000 kilómetros por Asia Central protagonizada por propietarios de la marca y creadores de contenido especializados en viajes.

Durante casi un mes, un convoy de JETOUR T2 recorrió Kazajistán, Georgia y Turquía siguiendo antiguas rutas migratorias para descubrir algunos de los paisajes más representativos de la región y demostrar el desempeño del SUV en distintos escenarios de conducción.

Esta experiencia llevó a la práctica la filosofía Travel+ de JETOUR al combinar aventura, exploración y manejo en condiciones reales que permitieron comprobar el desempeño del vehículo.

Desempeño preparado para cualquier camino

A lo largo del recorrido, la caravana atravesó estepas, las montañas del Cáucaso (cordillera ubicada entre Europa y Asia), carreteras costeras, caminos de grava, arena y superficies sin pavimentar.

Durante la expedición participaron versiones de la JETOUR T2 equipadas con motores 2.0T y 1.5T con transmisión 7DCT, ambos con el desempeño y la confiabilidad necesarios para afrontar recorridos de larga distancia entre distintos países.

Gracias al sistema inteligente de tracción integral XWD y a los modos de conducción todoterreno 7+X One-Click, JETOUR T2 respondió con seguridad en terrenos de baja adherencia, mientras que su amplio habitáculo y los asientos de diseño ergonómico brindaron mayor confort durante los trayectos más largos.

Por su parte, la JETOUR T2 i-DM, disponible también en México, incorpora el sistema Super Hybrid C-DM, que combina un desempeño sobresaliente con una destacada eficiencia de combustible. Además, integra la función Vehicle-to-Load (V2L) de 3.3 kW, capaz de suministrar energía eléctrica a equipos externos durante campamentos y otras actividades al aire libre.

Con más de 500,000 unidades vendidas alrededor del mundo, la familia JETOUR T2 se ha consolidado como uno de los pilares de la estrategia global Travel+ de la marca.

Una comunidad que impulsa la aventura

A diferencia de una prueba de manejo organizada por la marca, esta expedición fue concebida y realizada por propietarios de JETOUR y creadores de contenido especializados en viajes, quienes compartieron sus experiencias en redes sociales, generando una amplia interacción entre las comunidades de la marca en Asia Central.

Actualmente, JETOUR cuenta con más de 300 clubes de propietarios en todo el mundo, que reúnen a más de 31,000 usuarios. En Kazajistán, la comunidad continúa creciendo y el club de Almaty se ha consolidado como el más grande del país, con más de mil integrantes. México podría ser uno de los próximos escenarios para trasladar este espíritu de comunidad a experiencias locales, con actividades que reúnan a propietarios y entusiastas de la marca alrededor de los viajes, la aventura y las capacidades de sus vehículos.

Expediciones como "The Way of the Nomads" reflejan la visión de JETOUR de construir una comunidad global en torno al viaje, la exploración y la aventura. A través de su ecosistema Travel+, la marca continúa promoviendo experiencias que acercan a los propietarios a nuevos destinos y les permiten aprovechar al máximo las capacidades de sus vehículos.

Para conocer más sobre JETOUR T2 y el resto del portafolio, visita el sitio

www.jetoursoueast.mx

Contacto de prensa:

Héctor Torres

htorres@communika.mx

Jorge Blancarte

jblancarte@communika.mx