

COMUNICADO DE PRENSA

JETOUR acompaña a Vozinha en su nueva etapa con Colo-Colo tras brillar en el Mundial 2026

- El portero caboverdiano de 40 años inicia una nueva etapa profesional con el histórico club chileno.
- JETOUR Auto como patrocinador oficial dispuso una flotilla de JETOUR T2 para acompañar la llegada de Vozinha a Santiago.
- Su historia de perseverancia refleja el espíritu de exploración y constancia de la estrategia "Travel+" de JETOUR.

Ciudad de México, 19 de agosto de 2026.- Tras sus destacadas actuaciones en la Copa Mundial de la FIFA 2026, el portero caboverdiano Vozinha, de 40 años, aseguró su próximo movimiento profesional. Llegó a Santiago de Chile a principios de agosto y firmó oficialmente con el centenario club chileno Colo-Colo, dando inicio a un nuevo capítulo en su carrera. De acuerdo con el contrato, Vozinha se incorporará inicialmente al club por seis meses, con una opción de extenderlo por otros 12 meses, lo que llevaría la duración potencial total a 18 meses.

Como patrocinador oficial de Colo-Colo, JETOUR Auto dispuso una flotilla de JETOUR T2 para acompañar la llegada de Vozinha. La marca continuará brindándole apoyo de movilidad para sus traslados diarios, sesiones de entrenamiento y viajes relacionados con los partidos en Chile.

Una carrera construida a través de la perseverancia

Antes de incorporarse al fútbol profesional, trabajó en la industria pesquera en Cabo Verde mientras continuaba entrenando durante su tiempo libre. Con recursos limitados para su preparación, desarrolló sus habilidades mediante determinación y disciplina, hasta firmar finalmente su primer contrato profesional a los 25 años.

Durante la siguiente década, Vozinha jugó en seis países, principalmente en ligas de categorías inferiores, mientras pasó gran parte de su trayectoria compitiendo por oportunidades y experiencia. Al reflexionar sobre su recorrido, alguna vez señaló que comenzar en el fútbol profesional a los 25 años era considerado tarde, y que el sueño de disputar un Mundial lo mantuvo avanzando.

Un momento decisivo en el escenario mundial

En el Mundial 2026, Vozinha se convirtió en una figura clave para Cabo Verde a los 40 años. Realizó siete atajadas cruciales para ayudar al equipo a conseguir un empate ante España y registró ocho intervenciones importantes frente a Argentina. A lo largo de cuatro partidos en el torneo, el guardameta se mantuvo invicto durante el tiempo reglamentario y acumuló un total de 18 atajadas.

Sus actuaciones en el Mundial le dieron reconocimiento global, mientras que sus seguidores en redes sociales aumentaron de alrededor de 50,000 a casi 30 millones. Sin embargo, poco antes

del torneo, Vozinha todavía no tenía contrato con ningún club. Su llegada a Colo-Colo representa el paso más reciente de una historia marcada por la perseverancia y los desafíos constantes.

El fichaje por Colo-Colo abre una nueva etapa para el guardameta, quien continúa buscando retos en el escenario sudamericano. Su determinación por seguir avanzando refleja el espíritu de exploración y perseverancia que se alinea con la estrategia "Travel+" de JETOUR.

Un espíritu compartido de exploración: JETOUR respalda cada viaje

La historia de Vozinha ha estado marcada por años de perseverancia y progreso constante. De manera similar, la expansión internacional de JETOUR se ha construido mediante inversión continua y desarrollo a largo plazo. Desde su establecimiento en 2018, la compañía ha navegado en un mercado automotriz cada vez más competitivo, enfocándose en fortalecer su portafolio de productos, capacidades tecnológicas y operaciones globales.

En México, JETOUR SOUEAST comercializó 3,039 vehículos durante el primer semestre de 2026, mientras que junio se convirtió en su mejor mes del periodo, con 567 unidades comercializadas. Estos resultados forman parte del desarrollo de la compañía en el mercado mexicano, donde continúa ampliando su oferta de productos, tecnologías híbridas conectables y red de distribuidores.

Con más de 2.4 millones de vehículos vendidos a nivel mundial, JETOUR ha logrado un rápido crecimiento en los mercados internacionales. La marca ocupa el primer lugar en ventas generales de SUV en cuatro mercados, entre ellos Angola y Egipto; lidera el segmento de SUV de diseño cuadrado en nueve mercados, incluidos Chile, Sudáfrica, Qatar y Marruecos; además, ocupa el primer lugar entre las marcas chinas de SUV en 11 mercados, entre ellos Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita y Perú. Este avance, impulsado por el compromiso a largo plazo y la mejora continua, comparte similitudes con el camino recorrido por Vozinha.

De una pequeña isla en Cabo Verde a Santiago de Chile, el portero de 40 años continúa aceptando nuevos retos. De manera similar, el recorrido internacional de JETOUR comenzó con sus primeras entregas de vehículos en el extranjero en Ecuador y desde entonces se ha expandido a más de 100 países y regiones. Guiada por la estrategia "Travel+", la compañía continúa enriqueciendo su portafolio de productos y ofreciendo diversas experiencias de movilidad a usuarios de todo el mundo.

Para conocer más sobre JETOUR y el resto del portafolio, visita el sitio www.jetoursoueast.mx