

COMUNICADO DE PRENSA

JETOUR presenta el G700 TOPFIRE, una nueva propuesta para la aventura todoterreno

- Una preparación integral de fábrica lleva sus capacidades más lejos, con ajustes en chasis, carrocería, tren motriz y equipamiento pensado para enfrentar distintos escenarios fuera del camino.
- Mayor altura, amortiguadores de nitrógeno K-MAN y neumáticos Atlas AT forman parte de una configuración diseñada para terrenos como arena y grava.
- La estrategia "Travel+ Refit" suma cinco modelos personalizados de fábrica y cientos de kits oficiales disponibles en distintos mercados, con cerca de 20,000 unidades vendidas globalmente.

Ciudad de México, 8 de septiembre de 2026.- JETOUR lleva su filosofía de personalización un paso más allá con el lanzamiento de G700 TOPFIRE en Arabia Saudita, una versión desarrollada de fábrica en colaboración con TOPFIRE, especialista en preparación de vehículos todoterreno. La propuesta combina la experiencia de esta firma en modificaciones para aventura con las capacidades de JETOUR en investigación y desarrollo, manufactura, servicio posventa y soporte técnico.

"Medio Oriente es un mercado estratégico dentro de nuestra expansión global en el segmento de vehículos todoterreno premium. Nuestro enfoque parte de entender las necesidades de los usuarios locales, tanto en movilidad fuera del camino como en la posibilidad de expresar su personalidad a través de sus vehículos. Bajo la estrategia Travel+, G700 TOPFIRE responde a estas demandas, al mismo tiempo que impulsa nuestro ecosistema de personalización de fábrica a nivel global" señaló Ke Chuandeng, presidente de JETOUR International.

Una preparación de fábrica pensada para ir más lejos

G700 TOPFIRE toma como punto de partida a G700 para incorporar una serie de ajustes en chasis, diseño exterior, tren motriz y funcionalidad para actividades al aire libre.

Entre los principales cambios destaca un desarrollo específico del chasis que incrementa la altura, al tiempo que amplía el ancho de vías. Con esta configuración, alcanza dimensiones de 5,272 mm de largo, 2,150 mm de ancho y 2,043 mm de alto.

La transformación contempla una nueva parrilla, pasos de rueda, estribos laterales, además de defensas delanteras y traseras rediseñadas. El conjunto aporta una presencia más robusta, sin perder los principales rasgos que distinguen a G700.

Potencia híbrida para terrenos exigentes

Por su parte, el tren motriz electrificado acompañado por un motor 2.0 TD desarrollado específicamente para aplicaciones híbridas, se encarga de la propulsión.

Para complementar su desempeño fuera del asfalto, incorpora amortiguadores de nitrógeno K-MAN y neumáticos todoterreno Atlas AT, pensados para superficies como arena y grava.

Su capacidad fue puesta a prueba en condiciones extremas. En marzo, completó diferentes rutas en Moab, donde recibió el reconocimiento del piloto de carreras Robby Gordon y del explorador Hazen Audel.

La propuesta también contempla soluciones para transportar equipo durante las expediciones. Un sistema de rack de techo integrado permite llevar elementos como tiendas de campaña, reflectores y plataformas para drones.

Las defensas delanteras y traseras cuentan con espacios específicos para incorporar componentes como travesaños para un winch, equipo de recuperación y otros accesorios, ampliando las posibilidades para actividades fuera del camino.

“Travel+ Refit”: personalización desde planta

El lanzamiento representa un nuevo paso en la estrategia de JETOUR para ampliar las posibilidades de configuración de sus productos dentro del segmento todoterreno premium.

La propuesta combina las capacidades de desarrollo y manufactura de la marca con el conocimiento de especialistas en modificaciones, para ofrecer alternativas que van desde configuraciones personalizadas hasta preparaciones profesionales para conducción fuera del asfalto.

Hasta ahora, JETOUR ha presentado cinco modelos personalizados de fábrica, junto con cientos de kits oficiales de modificación disponibles en distintos mercados. La oferta contempla productos para T1, T2 y G700, disponibles en México, con ventas acumuladas cercanas a 20,000 unidades a nivel global.

El debut en Arabia Saudita representa un nuevo paso en la expansión internacional de esta estrategia. JETOUR continuará desarrollando su portafolio de vehículos personalizados de fábrica de acuerdo con las necesidades de cada mercado, con el objetivo de ofrecer nuevas alternativas para quienes encuentran en el viaje, la aventura al aire libre y la exploración una forma distinta de disfrutar el camino.

Para conocer más sobre JETOUR, el resto del portafolio y la oferta en los programas de accesorios para tu modelo, visita el sitio www.jetoursoueast.mx