

COMUNICADO DE PRENSA

JETOUR acelera su expansión global con la estrategia Travel+

- T2 supera las 500 mil unidades vendidas a nivel mundial, apenas 33 meses después de su lanzamiento.
- La compañía rebasa los 2.4 millones de vehículos comercializados en todo el mundo, respaldada por una estrategia que integra producto, operaciones y comunidad de usuarios.
- Con presencia en más de 100 países y regiones, la firma consolida un ecosistema internacional alrededor de la filosofía Travel+.

Ciudad de México, 31 de agosto de 2026.- A medida que la demanda mundial de SUV todoterreno continúa creciendo y las preferencias de movilidad evolucionan, los fabricantes de automóviles están pasando de la expansión hacia nuevos territorios a la construcción de capacidades internacionales más sólidas en materia de productos, operaciones y desarrollo de marca. En junio de 2026, JETOUR T2 superó las 500 mil unidades vendidas a nivel mundial. El SUV de diseño cuadrado alcanzó este hito apenas 33 meses después de su lanzamiento, convirtiéndose en uno de los modelos de mayor crecimiento dentro de este segmento.

Las ventas acumuladas de JETOUR también superaron los 2.4 millones de unidades. Para una marca con ocho años de trayectoria, estos hitos reflejan los avances alcanzados mediante su estrategia Travel+, la evolución de su portafolio, el fortalecimiento de sus operaciones internacionales y la creación de una comunidad global de usuarios.

Un portafolio pensado para mercados diversos

El desempeño de JETOUR T2 destaca el enfoque de la compañía en el segmento de los SUV todoterreno ligeros, así como su capacidad para responder a las nuevas necesidades de los consumidores alrededor del mundo. Para atender una mayor variedad de escenarios y formas de uso, JETOUR ha desarrollado un portafolio centrado en las Series T y G, con soluciones de movilidad dirigidas a diferentes perfiles.

La Serie T está enfocada en el segmento de los SUV todoterreno ligeros, con alternativas para la movilidad urbana y las actividades al aire libre. Representada por T2, esta familia ofrece opciones de motorización a gasolina e híbrida, además de incorporar de serie el sistema XWD Intelligent Four-Wheel Drive y los modos todoterreno “7+X” One-Click Off-road. Esto permite combinar comodidad para la conducción cotidiana con un acceso más sencillo a experiencias fuera del camino.

JETOUR también tiene previsto lanzar versiones actualizadas de T2 en Medio Oriente durante el cuarto trimestre de este año, con mejoras integrales en el sistema de conectividad del vehículo y en la experiencia de conducción inteligente.

Posicionada en el segmento premium de los SUV todoterreno, la Serie G amplía la oferta con mayores niveles de desempeño y tecnologías inteligentes para atender un espectro más amplio

de necesidades. En conjunto, ambas familias permiten a JETOUR reforzar su competitividad internacional al responder a distintas preferencias y escenarios de conducción.

Travel+ una estrategia impulsada por los usuarios

Los productos pueden atraer clientes, pero un ecosistema sólido contribuye a sostener el desarrollo a largo plazo. A medida que los viajes se extienden más allá de los desplazamientos cotidianos para incorporar actividades al aire libre y experiencias de ocio, la estrategia Travel+ de JETOUR conecta productos, usuarios y experiencias, posicionando al vehículo como un compañero para una mayor variedad de recorridos.

Como parte de esta visión, JETOUR ha continuado desarrollando su comunidad internacional. La marca cuenta con más de 300 JETOUR CLUB en todo el mundo, que reúnen a más de 31 mil propietarios. Durante 2025, organizó más de 500 viajes por carretera, actividades de camping y otros encuentros comunitarios, mientras que los servicios de personalización de vehículos se extendieron a más de 30 países y regiones. En México, esta visión también encuentra un terreno favorable, ante la creciente afinidad de los consumidores por los SUV como vehículos capaces de acompañar tanto la movilidad cotidiana como los viajes y las actividades al aire libre.

A finales de junio de 2026, la Segunda Conferencia Global de SUV de Diseño Cuadrado reunió a más de mil 100 representantes de medios, clientes e invitados de la industria provenientes de diferentes partes del mundo. Los asistentes tuvieron la oportunidad de experimentar el estilo de vida asociado con los SUV todoterreno ligeros, fortaleciendo el vínculo entre la compañía y su comunidad internacional, además de convertir la filosofía Travel+ en una experiencia compartida.

Un sistema internacional para sostener el crecimiento

La innovación en producto y la expansión de su comunidad han impulsado el avance internacional de JETOUR. Detrás de este desarrollo se encuentra una estructura operativa en evolución que permite a la compañía atender mercados con características diversas. Bajo su filosofía de globalización “In somewhere, For somewhere, Be somewhere”, JETOUR continúa desarrollando capacidades locales de investigación y desarrollo, manufactura y operaciones para construir competitividad a largo plazo en distintas regiones.

Durante los últimos años, la compañía ha reforzado sus capacidades en I+D, manufactura, cadena de suministro, ventas y servicio posventa. Actualmente cuenta con seis centros globales de investigación y desarrollo, mientras que la creación de sus vehículos sigue estándares unificados de validación. Las pruebas se realizan en condiciones extremas de calor, frío, humedad y altitud para mejorar la adaptación de los productos a distintos entornos.

Actualmente, JETOUR tiene presencia en más de 100 países y regiones mediante una red de más de 2 mil puntos de venta y servicio. La compañía continúa impulsando sus capacidades locales de ingeniería, producción y operaciones, con el propósito de atender las necesidades de sus clientes en diferentes partes del mundo.

A medida que amplía su presencia internacional, este sistema operativo integrado se consolida como una de las bases para su desarrollo a largo plazo.

JETOUR

SOU₃EAST

Para conocer más sobre JETOUR y el resto del portafolio, visita el sitio www.jetoursoueast.mx