

COMUNICADO DE PRENSA

JETOUR lleva su espíritu Travel+ a la Copa Mundial de Baloncesto FIBA 2027

- La marca fue nombrada Global Car Supplier de la Copa Mundial de Baloncesto FIBA 2027, que se celebrará en Doha, Qatar, con la participación de 32 selecciones.
- El acuerdo contempla una flota oficial y servicios de movilidad para atender a equipos, delegaciones, invitados y demás participantes durante la competencia.
- La alianza extiende la estrategia Travel+ Sports al baloncesto, después de que la firma participara como socio oficial de movilidad de la FIFA Arab Cup 2025.

Ciudad de México, 21 de septiembre de 2026.- JETOUR fue nombrada Global Car Supplier de la Copa Mundial de Baloncesto FIBA 2027, consolidando su presencia en uno de los encuentros deportivos de mayor relevancia internacional. El campeonato se llevará a cabo en la capital catari, donde 32 selecciones nacionales disputarán un total de 92 partidos.

Como parte de la alianza, la compañía proporcionará los vehículos oficiales y servicios de transporte para atender a equipos, delegaciones, invitados y otros participantes. El acuerdo fue formalizado por Andreas Zagklis, secretario general del certamen, y Ke Chuandeng, presidente de la firma a nivel internacional.

Esta colaboración representa la primera asociación del fabricante con la máxima categoría global del baloncesto y lleva su estrategia Travel+ Sports a una nueva disciplina. Bajo esta visión, la marca busca vincular su espíritu de exploración con valores que también distinguen al atletismo de alto rendimiento, como trabajo en equipo, determinación y resiliencia.

Travel+ Sports encuentra una nueva cancha

La relación con FIBA forma parte de una estrategia internacional basada en alianzas desarrolladas en diferentes regiones. La firma ha colaborado previamente con importantes clubes de fútbol en Medio Oriente, Centroamérica, Sudamérica y África, acercando su concepto Travel+ a diversos públicos.

En 2025, la empresa participó como Official Mobility Partner de la FIFA Arab Cup, desplegando una flota de 400 unidades (integrada por los modelos T2 y T1) para transportar a jugadores, funcionarios e invitados.

Esta visión también se ha extendido al balompié internacional. Como patrocinador oficial de Colo-Colo, JETOUR acompañó recientemente la llegada del guardameta caboverdiano Vozinha a Santiago de Chile, facilitándole una flotilla de modelos T2 para sus desplazamientos diarios y compromisos del equipo. La iniciativa refuerza la apuesta de la marca por integrar movilidad, deporte y nuevas experiencias.

Ahora, la cita mundialista de 2027 abre un nuevo escenario para conectar con la afición global. Más allá de la logística vial, la propuesta busca generar vivencias memorables que vinculen el ámbito atlético con nuevas maneras de explorar el mundo.

“Esta es una colaboración que genera un valor importante tanto para nuestra marca como para FIBA. Además de proporcionar servicios profesionales de movilidad mediante nuestra sólida gama de productos, nos entusiasma invitar a seguidores y usuarios de todo el mundo a vivir el espíritu único de Travel+”, señaló Ke Chuandeng.

Una cita histórica en Medio Oriente

La edición 2027 marcará un momento histórico para el torneo, al convertirse en la primera que se celebre en Medio Oriente.

Doha recibirá a los representantes nacionales que competirán a lo largo de la contienda. El convenio entre ambas instituciones permanecerá vigente hasta la fase final del campeonato.

Con esta participación, la compañía amplía su presencia en el escenario internacional y lleva Travel+ Sports a un espacio donde la entrega, la colaboración y la constancia encuentran un punto de encuentro con su propia filosofía.

La coyuntura también representa una oportunidad para acercarse a nuevos sectores de entusiastas, utilizando el transporte como vínculo entre competencia, exploración y vivencias que trascienden el destino.

Para conocer más de JETOUR y el resto del portafolio, visita el sitio www.jetoursoueast.mx