

Auriga propone abrir la conversación sobre el futuro de la banca digital

- Durante el [ATEFI Unibanca Digital Summit 2026](#), en Perú, la compañía impulsará el diálogo sobre innovación bancaria, inteligencia artificial, experiencias digitales y pagos

LIMA, Perú, 12 de octubre de 2026. La evolución de la inteligencia artificial, la atención bancaria remota, la expansión de los pagos contactless y el avance de los modelos omnicanal están transformando la forma en que las entidades financieras se relacionan con sus clientes. Tales tendencias marcarán la participación de **Auriga** en el evento especializado que reunirá a líderes del sector financiero, fintech y de pagos de LATAM el próximo 14 de octubre en Lima, Perú.

Bajo el lema *“Banking, Innovation and Payments”*, el encuentro servirá como espacio de reflexión y análisis sobre los principales desafíos y oportunidades que afronta el sector financiero en un entorno marcadamente digital, donde la innovación tecnológica debe equilibrarse con la seguridad, la confianza y la calidad de la atención al cliente.

Auriga mostrará más que la visibilidad de marca y aprovechará la plataforma que ofrece el Summit para conversar ampliamente con los asistentes sobre innovación bancaria, inteligencia artificial, nuevas experiencias digitales y evolución de los pagos. “Queremos dialogar con la industria sobre hacia dónde se dirigen la innovación bancaria, la inteligencia artificial, las experiencias digitales y los pagos”, señaló Martín Espinel, vicepresidente comercial de Auriga LATAM.

“La transformación digital de la banca ha entrado en una nueva etapa. Más allá de la incorporación de nuevos canales, el reto consiste en integrar tecnologías, inteligencia artificial y capacidades humanas para ofrecer experiencias más fluidas, personalizadas y coherentes a lo largo de todo el recorrido del cliente”, afirmó Espinel.

La IA evoluciona hacia modelos de asistencia más inteligentes

La inteligencia artificial está ampliando su papel dentro del ecosistema financiero. Su aplicación ya no se limita a la automatización de tareas o a la gestión de consultas básicas, sino que configura modelos capaces de apoyar a empleados y usuarios mediante el acceso contextual a la información, la automatización de procesos operativos y la mejora de la toma de decisiones.

“El desarrollo de asistentes inteligentes y de nuevas capacidades de apoyo a la atención bancaria abre la puerta a modelos híbridos, en los que la tecnología complementa la experiencia de los profesionales para ofrecer respuestas más ágiles y eficientes sin renunciar al componente humano”, explicó Espinel.

Video Banking y atención remota: una experiencia más cercana y conectada

“La interacción por video se está confirmando como una herramienta estratégica para acercar servicios especializados a los clientes, más allá de su ubicación. Su evolución apunta hacia experiencias más enriquecidas mediante la incorporación de capacidades inteligentes que ayuden a contextualizar interacciones, facilitar información relevante y optimizar los procesos de atención”, indicó Espinel.

Esta convergencia entre canales digitales y atención personalizada refleja una tendencia creciente en el sector: utilizar la tecnología para ampliar el alcance de los servicios financieros sin perder cercanía ni calidad en la relación con el cliente.

Movilidad, pagos *contactless* y experiencias sin fricción

La movilidad también está redefiniendo la experiencia bancaria. Los consumidores demandan interacciones simples entre aplicaciones móviles, infraestructuras de autoservicio y otros puntos de contacto digitales. Los pagos *contactless*, las operaciones sin tarjeta y la integración entre canales físicos y digitales, continúan ganando relevancia dentro de las estrategias de transformación de las entidades financieras.

La tendencia apunta hacia la conformación de ecosistemas donde el cliente puede iniciar una operación en un canal y completarla en otro de forma transparente, minimizando fricciones y ofreciendo una experiencia más consistente.

Hacia una banca verdaderamente omnicanal

La creciente multiplicidad de canales ha convertido la omnicanalidad en un objetivo prioritario para el sector financiero. “Sin embargo, el desafío ya no consiste solo en ofrecer más puntos de contacto, sino en garantizar que funcionen como parte de una experiencia integrada”, subrayó Espinel.

Aplicaciones móviles, cajeros automáticos, servicios de asistencia remota, sucursales y plataformas digitales deben evolucionar de manera coordinada para responder a las expectativas de clientes que demandan continuidad, personalización y flexibilidad. Conceptos como inteligencia artificial, Video Banking, movilidad y pagos digitales forman parte de una transformación más amplia orientada a construir servicios financieros más accesibles, eficientes y conectados.

Con más de tres décadas de experiencia en tecnología para el sector financiero, Auriga confirma que participará en el **ATEFI Unibanca Digital Summit 2026** con la intención de abrir una conversación con el sector sobre la evolución de la experiencia bancaria y los modelos de atención digital que están configurando el futuro de la industria financiera en Latinoamérica.