

COMUNICADO DE PRENSA

JETOUR impulsa su ecosistema Travel+ a través de la preservación ambiental

- Durante el JETOUR Global Technology Experience Day 2026, la marca convocó a asistentes internacionales al Parque Nacional de Humedales del Lago Xiazhu, en Zhejiang, China, para colaborar en la protección del ibis crestado.
- El programa incluyó el avistamiento de ejemplares, la instalación de estructuras para sus nidos y la liberación de alevines, con el fin de enriquecer los humedales y su biodiversidad.
- La firma automotriz promueve proyectos de salvaguarda de especies en África, Malasia, Pakistán y Sudamérica como parte de su filosofía "Travel+", la cual conecta las travesías con el respeto a la naturaleza.

Ciudad de México, 28 de octubre de 2026.- Para JETOUR, explorar el mundo va más allá de descubrir nuevos paisajes: implica asumir la responsabilidad de respetar y preservar el medio ambiente. A medida que su ecosistema Travel+ se consolida, la marca fusiona los traslados por carretera, la aventura 4x4 y el cuidado ecológico para promover un turismo responsable que aporte valor a cada destino.

El pasado 22 de octubre, en el marco del JETOUR Global Technology Experience Day 2026, la delegación internacional visitó el Parque Nacional de Humedales del Lago Xiazhu, en Deqing, provincia de Zhejiang, China. Ahí formaron parte de un proyecto enfocado en la conservación del ibis crestado, una de las aves más emblemáticas y amenazadas de Asia. Las actividades incluyeron la observación en campo, la confección y colocación de plataformas para sus nidos, así como la liberación de alevines (crías recién nacidas de peces como tilapia, lobina negra o trucha) para reforzar la cadena alimenticia de la zona. La jornada brindó a los participantes la oportunidad de involucrarse de manera directa en el rescate de este hábitat clave.

Acciones globales en favor de la vida silvestre

Las capacidades de un vehículo fuera del camino, abren la puerta a lugares remotos; sin embargo, la consideración por la biodiversidad es un pilar fundamental en la cultura de aventura que abandera JETOUR.

En África, la compañía unió fuerzas con Discovery Channel y el Cheetah Conservation Fund (CCF) para lanzar la campaña "Return of the Cheetah". Esta iniciativa visibilizó la urgencia de proteger al guepardo mediante una miniserie documental galardonada con los premios Telly. En Malasia, la firma colabora con TCS y PULIHARA en el resguardo de tortugas marinas; en Pakistán impulsa un programa enfocado en el markhor —una especie de cabra salvaje en riesgo—, mientras que en Sudamérica despliega esfuerzos dedicados a la protección del águila harpía.

Estos proyectos expanden el impacto internacional de JETOUR en favor de la fauna y demuestran como las alianzas estratégicas con organizaciones locales pueden generar cambios sustanciales en diversas geografías.

Las condiciones ambientales y los retos ecológicos se modifican en cada territorio, pero la meta de proteger la naturaleza es universal. Al colaborar con expertos, JETOUR busca evolucionar la visión de “Travel + Bienestar Público” de acciones aisladas hacia un compromiso sólido a largo plazo que trascienda fronteras.

Elevar el significado de Travel+: dar propósito a cada travesía

JETOUR fortalece de manera constante su estrategia Travel+, orientada a desarrollar vehículos y momentos que atiendan las expectativas de los viajeros actuales. La marca mantiene operaciones en más de 100 países y regiones, respalda a más de 300 comunidades JETOUR CLUB y conecta con una audiencia superior a los 50 millones de seguidores a nivel global.

A través de rutas turísticas, pruebas todoterreno y actividades ambientales, la firma genera espacios para que sus clientes se involucren en causas compartidas más allá del propio automóvil.

Viajar invita a descubrir; la tracción integral permite superar fronteras, y la preservación ambiental cuida los parajes que hacen memorables esos recorridos. En conjunto, estos pilares otorgan un propósito auténtico a Travel+, entrelazando el placer de conducir con la valiosa labor de proteger nuestro planeta.

Llegar más lejos significa cuidar lo que descubrimos en el camino. JETOUR continuará colaborando con usuarios y aliados globales para incorporar causas ecológicas en sus experiencias de manejo, asegurando que cada travesía no solo revele la belleza de la Tierra, sino que sume a su preservación.