

COMUNICADO DE PRENSA

JETOUR presenta sus apuestas tecnológicas en energía solar, inteligencia artificial y movilidad anfibia

- Energía solar y agua a bordo: el G700 con tecnología SOLAIR genera electricidad y produce agua purificada a partir de la humedad ambiental.
- Inteligencia artificial aplicada al automóvil: la marca presentó avances en modelos de lenguaje, microchips, robótica y robotaxis.
- Movilidad anfibia: el G700 Ark Edition demostró sus capacidades de navegación sobre el agua mediante la tecnología GAIA Ark.

Ciudad de México, 29 de octubre de 2026.- Los avances en inteligencia artificial y nuevas soluciones energéticas están ampliando las posibilidades de los vehículos. Ke Chuandeng, presidente de JETOUR International, señaló: “La evolución futura de los modelos no dependerá únicamente de las mejoras en potencia y desempeño, también de la integración de plataformas de interacción inteligente, aplicaciones de suministro eléctrico y servicios de movilidad que permitan convertirlos en compañeros de trayecto inteligentes para los usuarios”.

Del 20 al 23 de octubre de 2026, el JETOUR Global Technology Experience Day 2026 reunió a participantes globales en Wuhu, Moganshan y el lago Xiazhu, China. El programa combinó exhibiciones de innovación, pruebas todoterreno y actividades de conservación ambiental para mostrar cómo la firma busca vincular los avances técnicos con situaciones reales de manejo y el cuidado de la naturaleza, en línea con su filosofía Travel+.

Una estrategia centrada en las personas, los vehículos y las travesías

Desde su fundación en 2018, la automotriz ha orientado el desarrollo de sus productos a las necesidades de los usuarios, con una gama que abarca desde los desplazamientos urbanos hasta las expediciones de larga distancia y la exploración al aire libre. Bajo la estrategia Travel+, la empresa ha ampliado su oferta de servicios y redes de propietarios mediante opciones de personalización vehicular, estaciones de recorrido y clubes de usuarios. Estas acciones articulan las prestaciones de sus modelos con servicios especializados y espacios de convivencia para enriquecer las experiencias de los aventureros.

La expansión mundial también ha permitido acercar esta filosofía a distintos mercados. Al cierre de septiembre de 2026, las ventas acumuladas en el extranjero de JETOUR superaron los 2.56 millones de unidades. La compañía tenía presencia en más de 100 países y regiones, reunía a más de 50 millones de seguidores y contaba con más de 300 clubes de propietarios. Para atender las particularidades de cada territorio, adapta sus vehículos a las condiciones de los caminos, los hábitos de conducción y costumbres locales. Asimismo, mediante servicios regionales y agrupaciones de usuarios, impulsa proyectos Travel+ acordes con las necesidades de cada mercado.

De la innovación tecnológica a las aplicaciones reales

La evolución de los mecanismos inteligentes y las soluciones de gestión eléctrica abre nuevas posibilidades para los desplazamientos. Durante el JETOUR Global Technology Experience Day 2026, el Grupo presentó innovaciones que incluyen un modelo de lenguaje de gran tamaño especializado en el sector automotriz, una estrategia de desarrollo de microchips, el robot AiMOGA, servicios de robotaxis y un esquema integrado de generación solar, almacenamiento y carga de energía. Las demostraciones abordaron aplicaciones de inteligencia artificial, conducción autónoma y gestión del suministro de potencia, además de ofrecer una perspectiva sobre el rumbo de la movilidad.

El fabricante también trasladó sus progresos a escenarios prácticos mediante exhibiciones especializadas y pruebas fuera del asfalto. Uno de los modelos que atrajo la atención de los asistentes del extranjero fue el G700 equipado con tecnología SOLAIR, que combina dos módulos destinados a proporcionar recursos en lugares remotos.

El sistema SOLAR emplea una cubierta fotovoltaica flexible que puede generar hasta seis kWh de electricidad al día, con una potencia máxima de 640 watts. La energía obtenida puede almacenarse en la batería de tracción para alimentar los sistemas del vehículo y distintos dispositivos electrónicos.

Por su parte, el sistema AIR capta la humedad ambiental mediante un equipo instalado en el exterior y la transforma en agua purificada a través de procesos de calentamiento, condensación, filtración y desinfección. Su producción alcanza hasta cinco litros diarios. En conjunto, ambas soluciones permiten disponer de fuerza eléctrica y agua en zonas remotas, con aplicaciones para campamentos, recorridos todoterreno y expediciones de larga distancia.

Durante la jornada de manejo fuera del asfalto para medios internacionales en Moganshan, la marca mostró las prestaciones de sus tecnologías C-DM Super Hybrid, tracción integral inteligente XWD y arquitectura GAIA. La inteligencia artificial visual, que trabaja en conjunto con los sensores del chasis, contribuye a la gestión de las condiciones del terreno, mientras que la función V2L permite suministrar electricidad a dispositivos externos. Estas herramientas ilustraron la utilidad de los avances de la empresa tanto en caminos exigentes como en actividades al aire libre.

El programa también incluyó una prueba de navegación de emergencia del G700 Ark Edition en una instalación especializada de validación, seguida de evaluaciones de manejo a cargo de representantes de medios globales. El ejercicio permitió mostrar el funcionamiento de la tecnología GAIA Ark y los mecanismos que hacen posible el desplazamiento controlado del vehículo sobre el agua.

Travel+ vincula los viajes con los colectivos y la conservación ambiental

La visión de la firma va más allá del desempeño de sus unidades. También contempla el fortalecimiento de los vínculos con los usuarios mediante actividades deportivas, culturales y comunitarias. A través de alianzas con la FIBA, clubes de fútbol y maratones mundiales, la empresa participa en programas que conectan el deporte con las culturas regionales y poblaciones locales. De esta manera, Travel+ se extiende hacia propuestas que trascienden la conducción y fomentan la convivencia entre personas de distintos lugares.

La protección ambiental constituye otro componente de esta filosofía. En China, la compañía participa en estrategias para conservar al ibis crestado y al antílope tibetano; en otros países impulsa proyectos orientados a proteger al guepardo, las tortugas marinas, el markhor y el águila harpía. Estas actividades buscan vincular la exploración de nuevos destinos con el respeto por la biodiversidad y la preservación de los ecosistemas.

Desde la incorporación de nuevas soluciones técnicas hasta la creación de experiencias de trayecto y la colaboración en proyectos ambientales, JETOUR continúa ampliando el alcance de Travel+. La corporación mantendrá su atención en las necesidades reales de los usuarios y en la aplicación de sus tecnologías a diferentes escenarios, con el propósito de conectar la innovación automotriz con nuevas formas de explorar el mundo.