

## COMUNICADO DE PRENSA

**JETOUR realizó el Global Technology Experience Day 2026**

- El encuentro reunió a más de 2,000 asistentes globales, medios de comunicación y clientes de la marca en Wuhu, provincia de Anhui, China.
- JETOUR dio a conocer sus avances en movilidad inteligente y destacó el potencial de sus Series T y G, equipadas con sistemas híbridos, tracción integral de vanguardia y soluciones diseñadas para terrenos difíciles.
- El programa combinó exhibiciones de innovación, dinámicas con vehículos y actividades al aire libre para ilustrar cómo se aplican estos desarrollos en distintos escenarios de manejo.

**Ciudad de México, 27 de octubre de 2026.-** El JETOUR Global Technology Experience Day 2026 arrancó sus actividades en Wuhu, provincia de Anhui, China, con la Conferencia Global de Innovación del Grupo, celebrada en su Centro de Investigación y Desarrollo. El evento congregó a más de 2,000 asistentes internacionales, periodistas y usuarios, quienes conocieron de cerca los principales hitos de la compañía, su portafolio de productos y sus planes en materia de electromovilidad.

**La innovación en primer plano: una visión hacia el mañana**

Durante el simposio, Yin Tongyue, presidente de Chery Holding, repasó la trayectoria de la firma y compartió su visión sobre las tendencias de la industria automotriz. Por su parte, Gao Xinhua, director de Tecnología, expuso los pilares técnicos del grupo para esta nueva era digital.

El foro sirvió como plataforma para desplegar el catálogo de soluciones de la compañía, destacando el centro de supercómputo Sky Dome, la plataforma de big data Star Sea, la tecnología V2G (carga bidireccional) y sus esquemas integrados de generación solar, almacenamiento y carga de energía. Asimismo, se revelaron importantes avances en modelos y aplicaciones de inteligencia artificial en servicios de robotaxis y robótica AiMOGA.

En conjunto, estos desarrollos impulsan un ecosistema integral que abarca traslados, energía y vida cotidiana, teniendo a la IA y al análisis de datos como ejes centrales. Como parte del programa, el Centro de I+D también habilitó áreas de exhibición y espacios interactivos para que el público experimente de cerca los avances del Grupo.

**Ingeniería aplicada a nuevas aventuras**

JETOUR busca traducir esta evolución en soluciones tangibles que respondan a las necesidades reales de los conductores y en vivencias adaptadas a diversos entornos.

La Serie T equilibra el confort del manejo urbano con un desempeño sobresaliente fuera del asfalto. Toda la gama incorpora el sistema i-DM Super Hybrid, diseñado para mitigar la ansiedad por la autonomía en trayectos largos. Además, el sistema de tracción integral inteligente XWD — con el modo todoterreno 7+X de activación a un solo toque— facilita el paso por condiciones complejas como vados, caminos de grava y pendientes pronunciadas. Las funciones de cabina

interactiva y asistencias de manejo complementan estas capacidades para garantizar recorridos más placenteros.

Por otro lado, la Serie G se construye sobre GAIA, una arquitectura todoterreno de última generación desarrollada para la gama premium. Esta plataforma integra un motor híbrido de alta eficiencia con un chasis dedicado para terreno difícil. Al combinarse con interfaces intuitivas y un habitáculo de alta gama, la arquitectura fusiona el desempeño 4x4 con el confort de un auto de lujo.

### **De la teoría a la carretera**

Como parte de la recepción, JETOUR organizó una cena de bienvenida con temática de campamento a la orilla del río Yangtsé. La tecnología V2L de alta potencia integrada en sus camionetas suministró energía para la preparación de alimentos al aire libre y el entretenimiento, ejemplificando el uso práctico de esta función en dinámicas de viaje.

Ke Chuandeng, presidente de JETOUR International, convivió con los invitados extranjeros y clientes durante la velada, marcando el inicio de una vivencia enfocada en fusionar la ingeniería con el estilo de vida.

El JETOUR Global Technology Experience Day 2026 contemplo muestras interactivas, pruebas de producto, un mercado temático de campamento y evaluaciones de manejo en escenarios reales.