

COMUNICADO DE PRENSA

SOUFAST mostrará sus avances tecnológicos en una experiencia global de viaje

- El encuentro reunirá a medios de comunicación, creadores de contenido y representantes de usuarios de distintos países para conocer los desarrollos técnicos de la firma en condiciones reales.
- SOUEAST tiene presencia en 52 países y regiones, con más de 300 puntos de venta en África, Medio Oriente y América Latina.
- Las pruebas de manejo en Moganshan, China, permitirán experimentar el sistema híbrido C-DM, la cabina inteligente y otras innovaciones de la compañía.

Ciudad de México, 14 de octubre de 2026.- SOUEAST celebrará su Día Global de Experiencia Tecnológica 2026 a partir del 20 de octubre, bajo el lema “El futuro de los viajes comienza ahora”. Guiada por su estrategia “Travel+”, la casa automotriz presentará sus avances en tecnología híbrida y las capacidades de su oferta de vehículos mediante experiencias reales de traslado, con las que dará vida a su promesa de empresa “EASE YOUR LIFE”. La jornada reunirá a medios de comunicación, creadores de contenido y representantes de usuarios de distintas partes del mundo en un itinerario de descubrimiento tecnológico.

Tecnología integrada a la experiencia de viaje

Con los recorridos como eje central, la cita de este año integrará la ingeniería en escenarios reales para mostrar la visión de SOUEAST sobre el futuro de la movilidad: las soluciones inteligentes no deben limitarse a exhibirse, sino formar parte del trayecto, experimentarse de primera mano y ponerse a prueba en situaciones auténticas.

Durante el evento, los invitados internacionales conocerán la propuesta técnica y la filosofía de la marca en distintas situaciones de movilidad. Las pruebas de manejo se realizarán en Moganshan, provincia de Zhejiang, donde las variadas condiciones del camino permitirán experimentar el sistema híbrido C-DM, la cabina inteligente y demás equipamiento del fabricante, con el objetivo de mostrar cómo estas soluciones pueden hacer que los traslados sean más sencillos y eficientes.

Expansión global y consolidación de Travel+

Desde la renovación de su imagen corporativa en 2024, SOUEAST ha mantenido su promesa “EASE YOUR LIFE” y su posicionamiento como “Travel Companion” (compañero de viaje), mientras continúa ampliando su portafolio de modelos.

Su alineación de vehículos abarcará automóviles de los segmentos B a D y ofrecerá distintas opciones de motorización. Actualmente, SOUEAST tiene presencia en 52 países y regiones, con más de 300 puntos de venta en África, Medio Oriente y América Latina. En Egipto, la compañía alcanzó el cuarto lugar en el segmento de vehículos de pasajeros y el sexto lugar en el mercado total durante su primer año, de acuerdo con los datos del comunicado global.

En los últimos años, SOUEAST ha continuado impulsando su estrategia “Travel+” mediante colaboraciones con otras industrias, como Dubai Fashion Week y Time Out, medio internacional especializado en estilo de vida. Al llevar su filosofía comercial a distintos entornos relacionados con las travesías y el estilo de vida, SOUEAST fortalece su posicionamiento como “Travel Companion” y explora nuevas posibilidades para conectar ambos ámbitos.

Este octubre, SOUEAST emprenderá este despliegue tecnológico junto con invitados de distintos países y regiones para llevar a la práctica su visión “El futuro de los viajes comienza ahora” en cada itinerario.